



# POSTE IMMO

## > COMMENT VALORISER VOS ACTIFS IMMOBILIERS ?

L'immobilier reste une charge importante dans le budget des entreprises. Entre les exigences lourdes du cadre réglementaire, la modification des usages, et des équipes pas toujours structurées pour porter les projets... Comment, sur un marché immobilier en pleine mutation, transformer vos actifs coûteux en actifs précieux ? Conseils d'experts.

Poste Immo, filiale immobilière du groupe La Poste, très dynamique sur la région Nouvelle Aquitaine, s'appuie sur la force d'implantation du réseau du Groupe La Poste et ses relations privilégiées avec les acteurs locaux.

### 1// Connaître son parc

Bien connaître son parc, c'est maîtriser son développement.

Et pour cela, l'état des lieux est une étape indispensable. Il s'agit d'établir une photographie des besoins techniques, financiers et humains et de comprendre les problématiques d'un parc. De son état général à l'accessibilité aux personnes handicapées et jusqu'à la consommation énergétique des bâtiments, l'analyse des données et les besoins de l'entreprise orientent la stratégie immobilière et facilitent la prise de décisions pour rentabiliser et valoriser son parc à long terme.

### 2// Construire une stratégie

Organiser la transformation, c'est accélérer son développement.

Issu de réflexions en amont, d'études de faisabilité, d'audits, et d'analyses de marché, le Schéma Directeur Immobilier permet de définir les orientations stratégiques et les actions à mettre en œuvre pour optimiser les coûts et valoriser les actifs immobiliers. Le challenge réside ici dans l'identification des projets réellement créateurs de valeur et de performance, leur priorisation et leur programmation. Recherches de biens pour assurer le développement de l'activité, valorisation foncière, optimisation des occupations, gestion des bâtiments..., les décisions prises doivent répondre aux attentes de l'entreprise et accompagner sa transformation en anticipant les évolutions structurelles du marché et les besoins d'investissement.

### 3// Passer à l'action

Mobiliser des ressources, c'est garantir son développement. Les ressources internes peuvent s'avérer insuffisantes. Recourir à des experts permet de rester centré sur son cœur de métier et surtout, de garantir l'efficacité et la qualité des solutions déployées, notamment sur un marché immobilier en pleine mutation.



Projet d' Hôtel Logistique Urbain

## LES ENTREPRISES ONT BESOIN DE SOUTIEN

C'est pourquoi Poste Immo, filiale immobilière du Groupe La Poste, accompagne toutes les entreprises en leur proposant un panel de services sur-mesure, allant des prestations de conseil en stratégie immobilière aux phases opérationnelles, et couvrant toutes leurs préoccupations immobilières : développement de réseau, mise en accessibilité de sites, réduction de la facture énergétique... En tant que foncière, Poste Immo bénéficie d'une expérience de plus de dix ans, qu'elle met au service de ses clients, grâce à la gestion de l'un des plus grands parcs immobiliers français, exceptionnel par la diversité de ses actifs : tertiaires, industriels et commerciaux ; en zone rurale, urbaine ou protégée. Une expertise unique mais aussi une proximité inédite grâce à son implantation sur tout le territoire français avec un maillage composé de 8 directions régionales et plus de 40 implantations.



Bordeaux - Gestion Immeuble La Poste Mériadeck

**635 000 m<sup>2</sup>**

de surfaces tertiaires, commerciales, et industrielles gérées dans la région Nouvelle Aquitaine. Les équipes Poste Immo s'appuient sur leur réseau et leur expérience pour gagner en efficacité et rentabiliser l'immobilier de leurs clients.

Contact : Laurent Amaraggi  
Responsable du Développement Commercial  
Tél : +33 (0)6 79 922 882  
laurent.amaraggi@poste-immo.fr  
Poste Immo  
Direction régionale Sud-Ouest Atlantique  
[www.poste-immo-services.fr](http://www.poste-immo-services.fr)