



Communiqué de presse

PayPal accompagne Auchan Retail pour développer sa présence sur le web et fidéliser les consommateurs Drive & Pick

Paris, le 3 mars 2017 – PayPal, leader du paiement en ligne, s'associe à **Simply Market**, enseigne de proximité détenue par Auchan Retail, pour l'accompagner dans son développement sur internet et dans l'amélioration de son expérience de paiement.

Un développement online consolidé

Considérées comme une contrainte, en termes de budget et de temps, les courses alimentaires se voient aujourd'hui transformées par la démocratisation des achats en ligne. Livraison à domicile et drive prennent de plus en plus d'ampleur. Cela participe à la simplification du quotidien des acheteurs qui bénéficient d'une plus grande liberté et tranquillité pour consommer.

Face à cette tendance de consommation croissante, Simply Market a choisi d'intégrer aujourd'hui la solution de paiement PayPal et d'utiliser sa nouvelle plateforme de coupons et d'offres promotionnelles. Cette plateforme met à disposition des acheteurs, des coupons promotionnels ou des solutions de « cashback » qui permettront, à l'enseigne, d'accroître l'attractivité de l'expérience client en proposant des offres spécifiques et innovantes.

« Nous sommes très heureux de pouvoir offrir aux consommateurs de Simply Market une solution et une expérience de paiement fluide, rapide, mais aussi plus facile. PayPal et Simply Market partagent une ambition commune, celle de faciliter le quotidien des utilisateurs. » déclare Caroline Thelier, Directrice Générale de PayPal France.

Du point de vue du consommateur, le coupon de réduction apparaîtra dans son portefeuille PayPal, indiquant sa date de péremption. Lors du paiement, il est utilisé automatiquement, rendant ainsi l'expérience de paiement plus fluide qu'un simple code inscrit dans un email.

Fidéliser et recruter les consommateurs Drive & Pick

La fidélisation des acheteurs reste aujourd'hui un enjeu complexe pour les enseignes, où l'expérience utilisateur devient primordiale, tout particulièrement pour le Drive & Pick. **Selon l'étude Nielsen pour PayPal**, les consommateurs en ligne fréquentant les drives seraient plus enclins à changer d'enseigne en fonction de l'attractivité des prix (83% d'entre eux) et des promotions (82%) qui restent pour eux les premières raisons de leur fidélité.

De même, 25% des consommateurs fréquentent plusieurs enseignes dans ce circuit mais dépenseraient environ 450€ de plus. Toutefois, ces consommateurs montrent une plus grande fidélité au canal de vente Internet : 26% de leurs dépenses se font en Drive contre 17% seulement pour les consommateurs ne fréquentant qu'une seule enseigne. Ainsi, ces consommateurs plus fidèles à ce



canal, dépensent plus mais sont plus exigeants en termes d'expérience : ce segment de clients constitue un enjeu important pour les enseignes.

Outil très efficace de recrutement de consommateurs, notamment dans des industries comme l'alimentation, les promotions en ligne restent un levier pour les enseignes. Ainsi, les premiers tests de la plateforme de coupons PayPal montrent un taux de rédemption 3 fois supérieur à un coupon classique. Ce partenariat permettra ainsi à Simply Market d'offrir aux 7,5 millions d'utilisateurs PayPal France, des offres exclusives via cette plateforme.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur PayPal Stories : <https://www.paypal.com/stories/fr/paypal-sassocie-a-simply-market>

À propos de PayPal

Convaincu que l'accès aux services financiers est vecteur d'opportunités, PayPal (Nasdaq: PYPL) s'engage à démocratiser les services financiers afin d'aider les particuliers et les entreprises à prospérer dans l'économie mondiale. PayPal, plateforme de paiements numériques, fédère 200 millions de détenteurs de comptes actifs qui apprécient de pouvoir se connecter et effectuer des transactions d'une façon nouvelle et efficace, en ligne, sur un smartphone ou une tablette, via une appli ou en personne. En combinant innovation technologique et partenariats stratégiques, PayPal crée de nouvelles habitudes de gestion et de transfert d'argent et offre une grande flexibilité et liberté de choix quant aux conditions d'émission et de réception de paiements. Disponible dans plus de 200 pays, la plateforme PayPal, y compris Braintree, Venmo et Xoom, permet aux consommateurs et aux marchands de recevoir de l'argent dans une centaine de devises, de retirer des fonds dans 56 devises et détenir les soldes de leurs comptes PayPal dans 25 devises.

Plus d'information sur PayPal sur <https://www.paypal.com/about>

Pour vous tenir informé de l'actualité financière de PYPL, visitez <https://investor.paypal-corp.com>

À propos de Simply Market

Chez simply market « le consultant c'est le client » ce partage de philosophie nous a rapproché des équipes PayPal. Ouvert depuis avril 2009 le site de vente en ligne de la branche supermarché d'Auchan Retail en activité sur la majeure partie de l'île de France ainsi que sur ses drives en province, ne cesse d'innover pour améliorer ses process.

De la prise de commande à la réception des courses simplymarket.fr s'efforce de rendre l'expérience client unique dans ce domaine d'activité avec la volonté de proposer un service sur mesure au meilleur prix du marché.

La sécurisation des données personnelles et des moyens de paiement sont des priorités sur lesquelles les équipes se sont attelées pour rassurer les clients et futurs clients dans leur acte d'achat avec :

-Un Site de vente en ligne totalement sécurisé

-Les données personnelles clients intégralement cryptées

-Les données bancaires protégées derrière des systèmes de cryptage de dernière génération.

-Simplymarket.fr propose un large choix de moyens de paiement sous la condition d'une sécurisation maximale c'est pourquoi notre partenariat avec PayPal s'imposait.

Pour plus d'informations : <https://livraison.simplymarket.fr/cybermarche-paiement-securise,PAIEMENTSECURISE.htm>

ELAN EDELMAN pour PayPal :

Pauline Persyn

PaypalFR@elanedelman.com

01 86 21 50 66

Contact presse PayPal :

Karine Froger

kfroger@paypal.com

+ 33 6 10 54 52 65