DOCTORS 2.0 & YOU

Together for Digital Health

May 26 & 27, 2016

THE INTERNATIONAL DIGITAL HEALTH CONGRESS

« Transformation digitale et Open Innovation des industries de Santé »

Une enquête réalisée par la FNIM et Doctors 2.0 & You avec le soutien de la revue Pharmaceutiques

FNIM | FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INFORMATION MÉDICALE

DOCTORS 2.0 & YOU Together for Digital Health

PHARMACEUTIQUES

Eric Phélippeau - **FNIM**

www.lafnim.com

#FNIM

Denise Silber - **Doctors 2.0 & You**

www.doctors20.fr

@doctors20

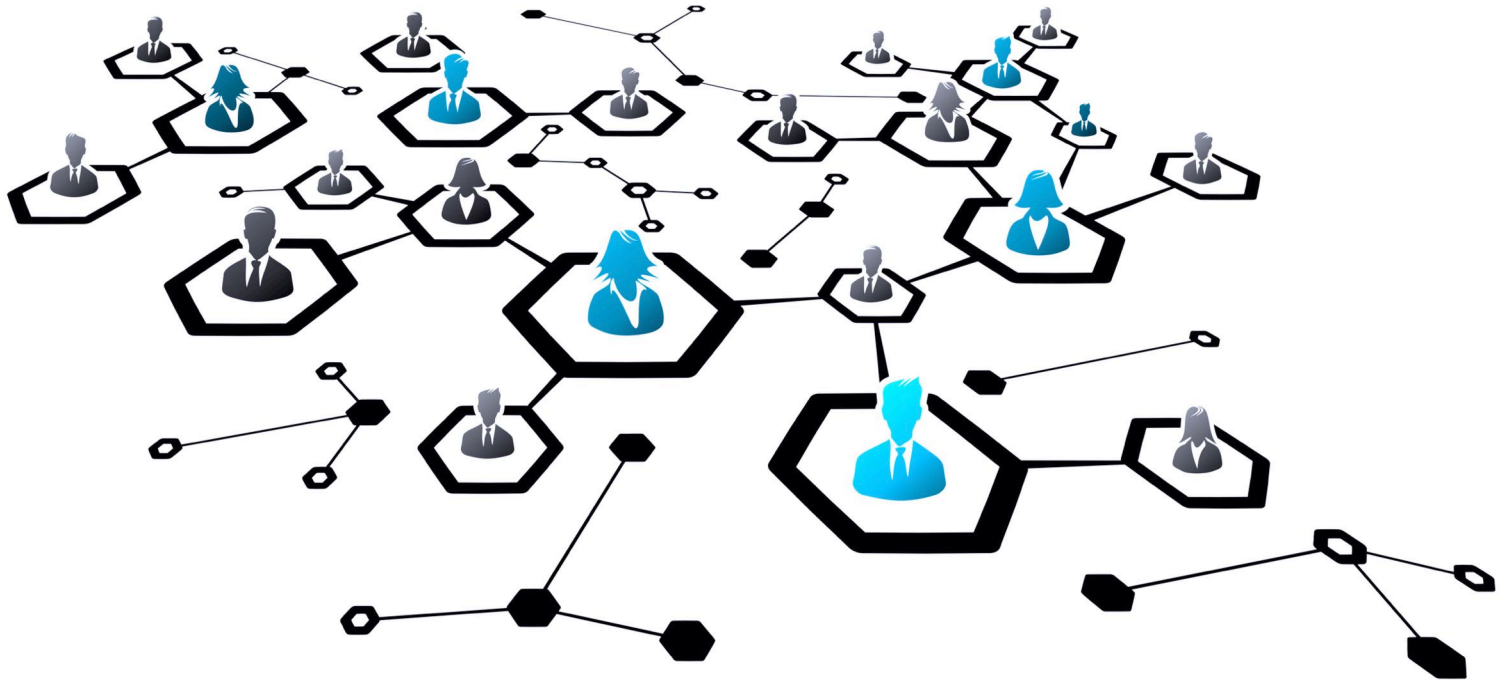
BASIL strategies

FNIM | FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INFORMATION MÉDICALE

HOPSCOTCH CONGRÈS

La FNIM en quelques mots…

FÉDÉRATION NATIONALE
DE L'INFORMATION MÉDICALE



Rassembler - Partager - Promouvoir

La **FNIM 40 ans de Relations Santé**

La FNIM
40 ans

Grande Soirée le jeudi 16 juin 2016*

**sur invitation*

La FNIM
côté chiffres

1ère

Fédération **multi-métiers** de prestataires-partenaires de l'industrie pharmaceutique et des produits de santé.

1976

Année de **création**

15

Rendez-vous FNIM en 2015…
Et **2 Etudes** en 2015
FNIN Doctors 2.0 et FNIM OpinionWay Festival de la Communication Santé

67

Sociétés membres toutes spécialisées en information et communication santé.

12

Métiers : *Presse & Edition, Agences de communication, Etudes de marché, Conseil réglementaire, Conseil juridique, Conseil stratégique, Visite médicale, RP, Evénementiel, Design de marque et Packaging, Conseil et Achat média, Marketing relationnel, Marketing opérationnel, Digital, Internet et Multimédia...*

33
Speakers

orange Orange Healthcare
FRANCE SILVER ÉCO
Pfizer
janssen
Le lab eSanté
LaUMa communication
STRATEGIK & NUMERIK
ghg greyhealth group
Boehringer Ingelheim
Chiesi People and ideas for innovation in healthcare
PROD'AREV
Zest
EDITORAL
Henri 8
ims INTELLIGENCE. APPLIED.
"opinionway
KPL
CESSIM
GMS SANTÉ
CMS CONSEIL MEDIA SANTE
Ipsos
EXPANSCIENCE LABORATOIRES
BIOGARAN MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES
BOUCHARA RECORDATI LABORATOIRES
uda union des annonceurs

DOCTORS 2.0 & YOU

Together for Digital Health

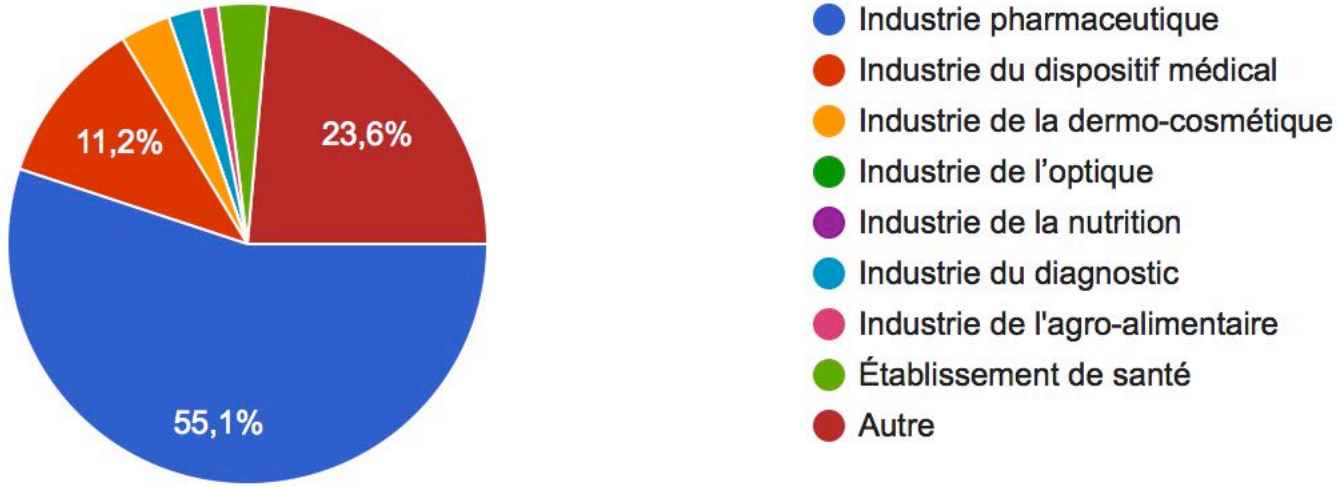
THE INTERNATIONAL DIGITAL HEALTH CONGRESS

May 26 & 27, 2016

L'enquête 2016

FNIM | FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INFORMATION MÉDICALE

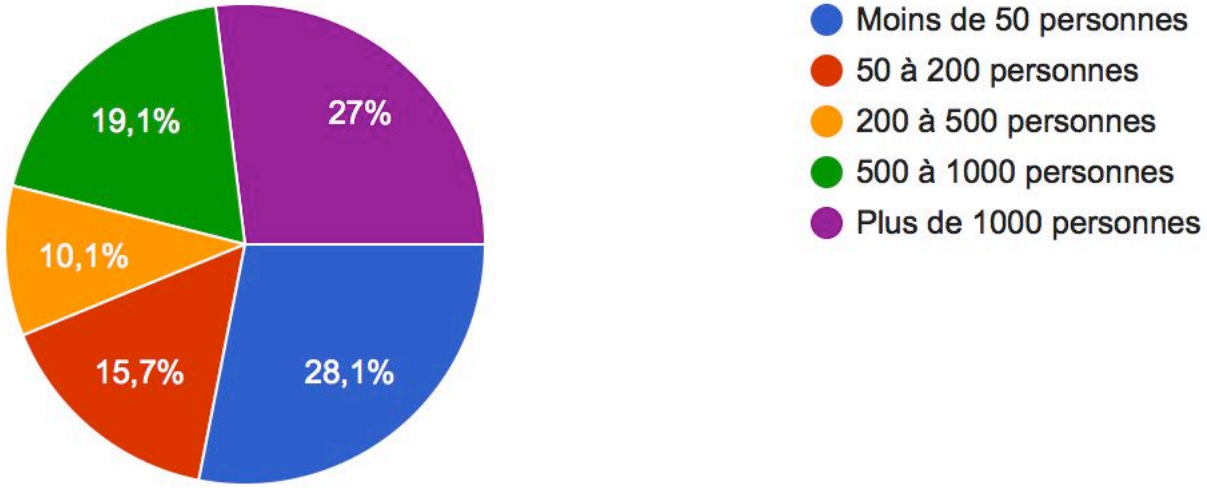
Quelle est l'activité de votre entreprise ?



89
répondants

Industries de Santé : 50 Médicaments et 10 DM
Etablissements et services de Santé : 5
Autres secteurs : 5
Autres : 19 Prestataires

Combien de collaborateurs compte votre entreprise ?

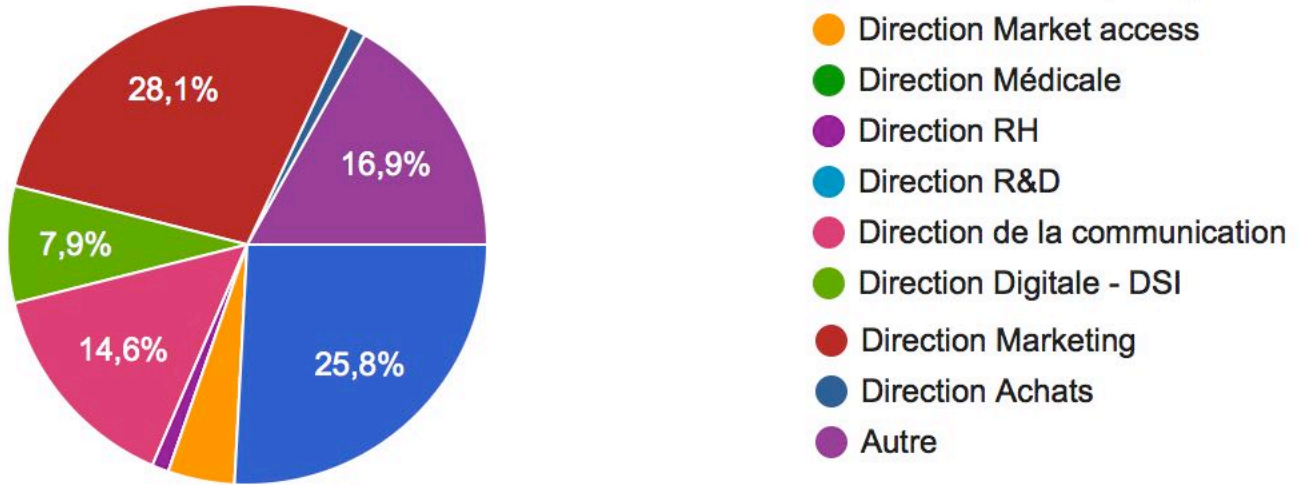


?

réponse

La taille de l'Entreprise n'a pas eu d'influence sur l'ensemble des résultats

Quelle est votre fonction dans l'entreprise ?

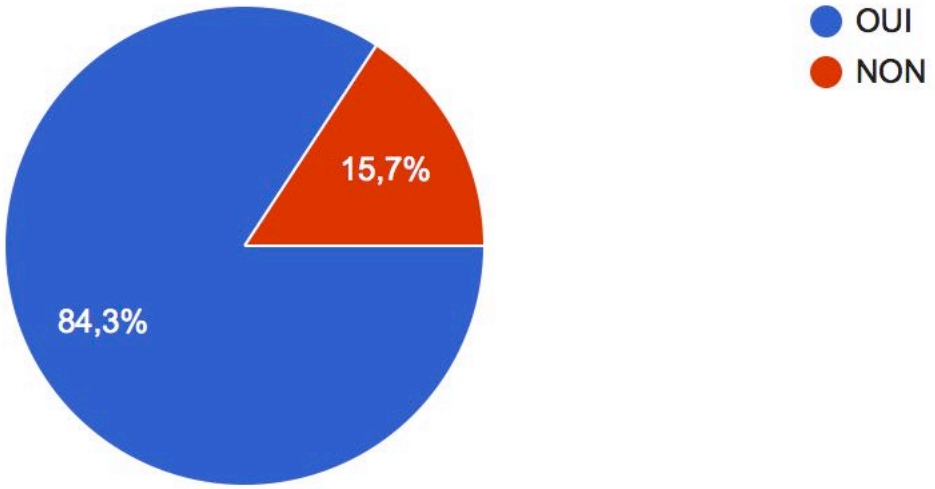


? réponses

25 Directions Générales / 20 Directions Marketing

13 Directions de la Communication / 7 Directions Digitales - DSI

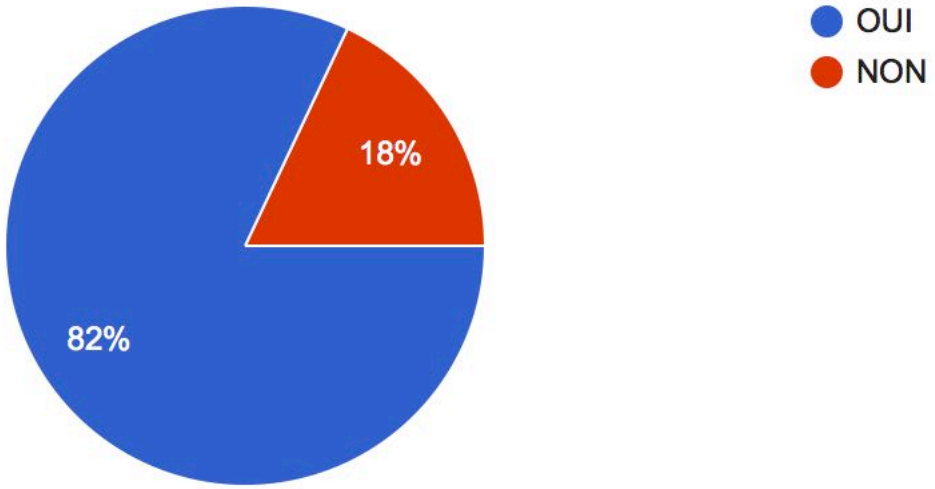
Le digital est-il important dans votre activité ?



commentaire

Les réponses NON sont souvent liées à la fonction occupée

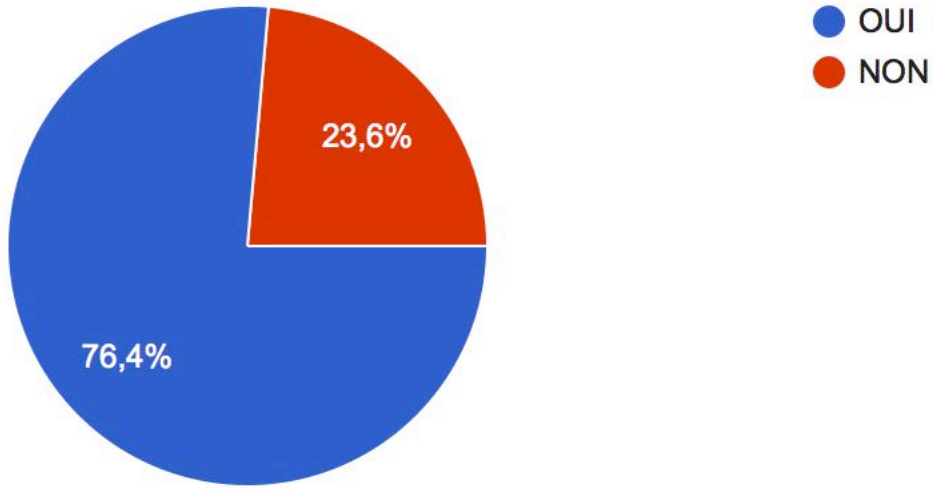
Le digital a-t-il ou va-t-il transformer votre activité ?



commentaire

Les répondants NON ne sont pas toujours les mêmes
que ceux qui ont dit NON sur l'importance du digital dans leur activité

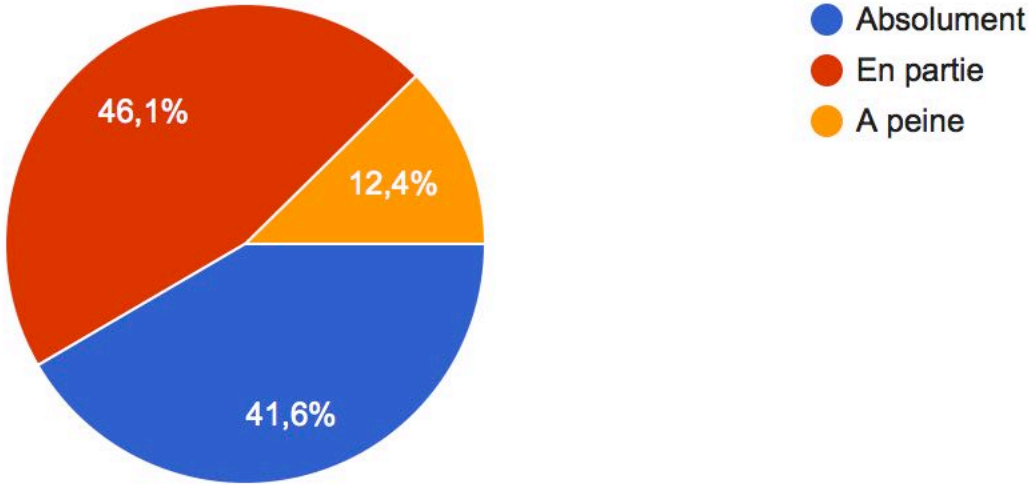
Avez-vous amorcé un processus de transformation digitale ?



commentaire

Ni la fonction, ni la taille de l'entreprise influent sur le NON

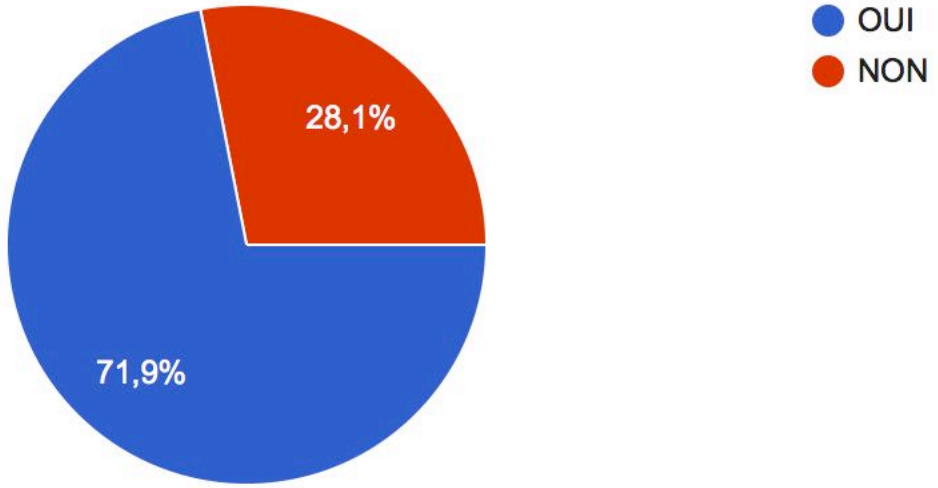
Est-ce une priorité pour votre entreprise ?



commentaire

Un objectif structurant pour 87 % des répondants

Pensez-vous que cette transformation digitale aura un impact sur votre modèle économique ?

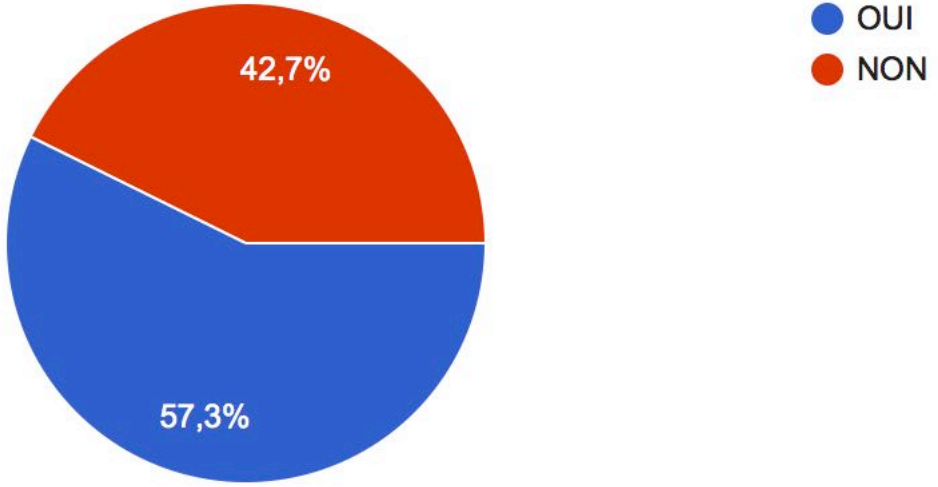


commentaire

En 2015 88% des répondants nous disaient OUI

Comme en 2015, + de 70% de NON proviennent des Industries de Santé

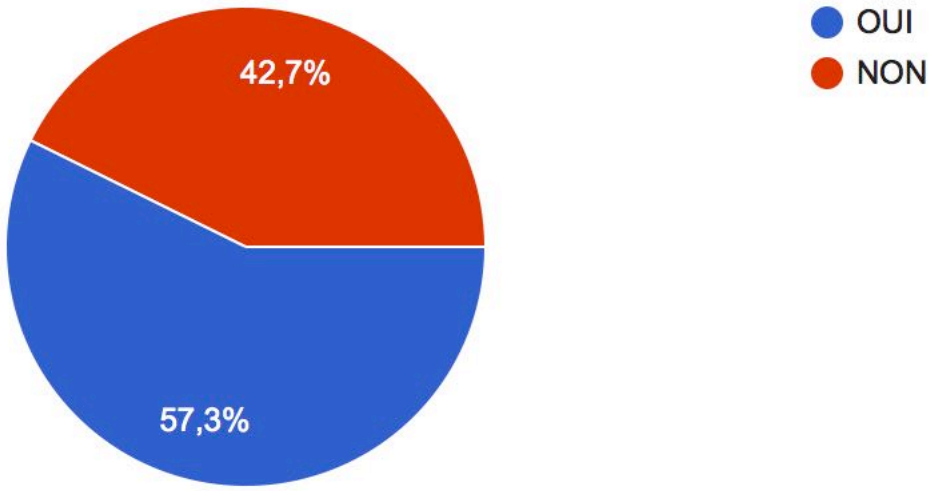
Avez-vous mis en place une organisation particulière pour gérer le digital ?



commentaire

+ de 60% de NON proviennent des Industries de Santé

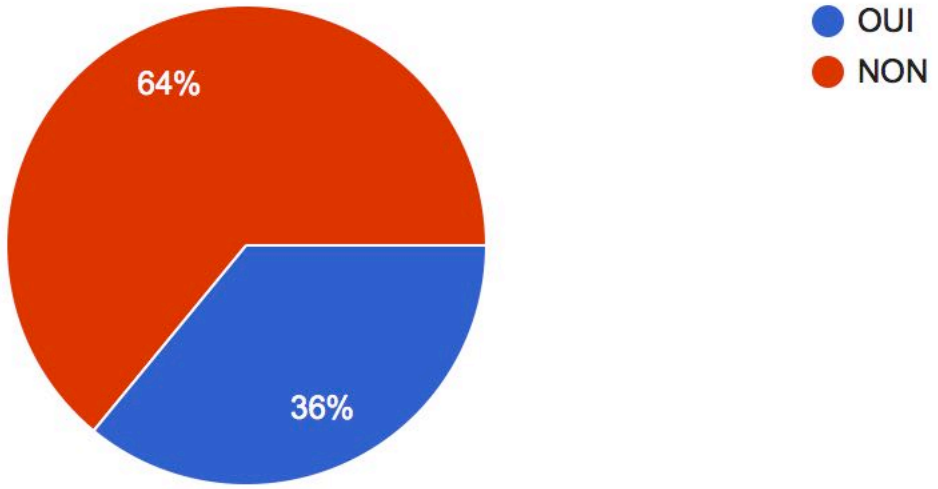
L'open innovation est-il un axe de réflexion dans votre entreprise ?



commentaires

55% de OUI pour les Industries de Santé
+ de 65% pour les autres métiers de Santé

Avez-vous déjà amorcé des projets en open innovation ?



commentaire

Sans surprise, peu de passage à l'acte

commentaires

Les commentaires…

« Le digital, un moyen et non une finalité »

« Nous en sommes encore au stade du concept, peu de pratique »

« C'est un sujet de direction générale »

« Quels business models mettre en œuvre »

« Le digital n'est rien d'autre à date, qu'un nouvel outil marketing, un nouveau canal ! »

« Il faut des profils spécifiques, mais quels sont-ils ? »

« Comment définir l'open innovation ? »

« L'open innovation est un fantastique moyen de développer des projets plus rapidement sans rupture de business model »

« Une vraie question de R&D… »

« L'innovation pour créer de la différence »

« Jusqu'où aller sur l'Open innovation ! »

« L'open innovation partage avec le digital cette notion d'ouverture et de co-construction avec les utilisateurs finaux et partenaires externe »

DOCTORS 2.0 & YOU

Together for Digital Health

May 26 & 27, 2016

THE INTERNATIONAL DIGITAL HEALTH CONGRESS

Eric Phélippeau - **FNIM**
www.lafnim.com
#FNIM

Denise Silber - **Doctors 2.0 & You**
www.doctors20.fr
@doctors20

BASIL strategies

FNIM | FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INFORMATION MÉDICALE

HOP SCOTCH CONGRÈS