

DU VENDREDI 3 AU JEUDI 9 JUILLET 2015 N° 137

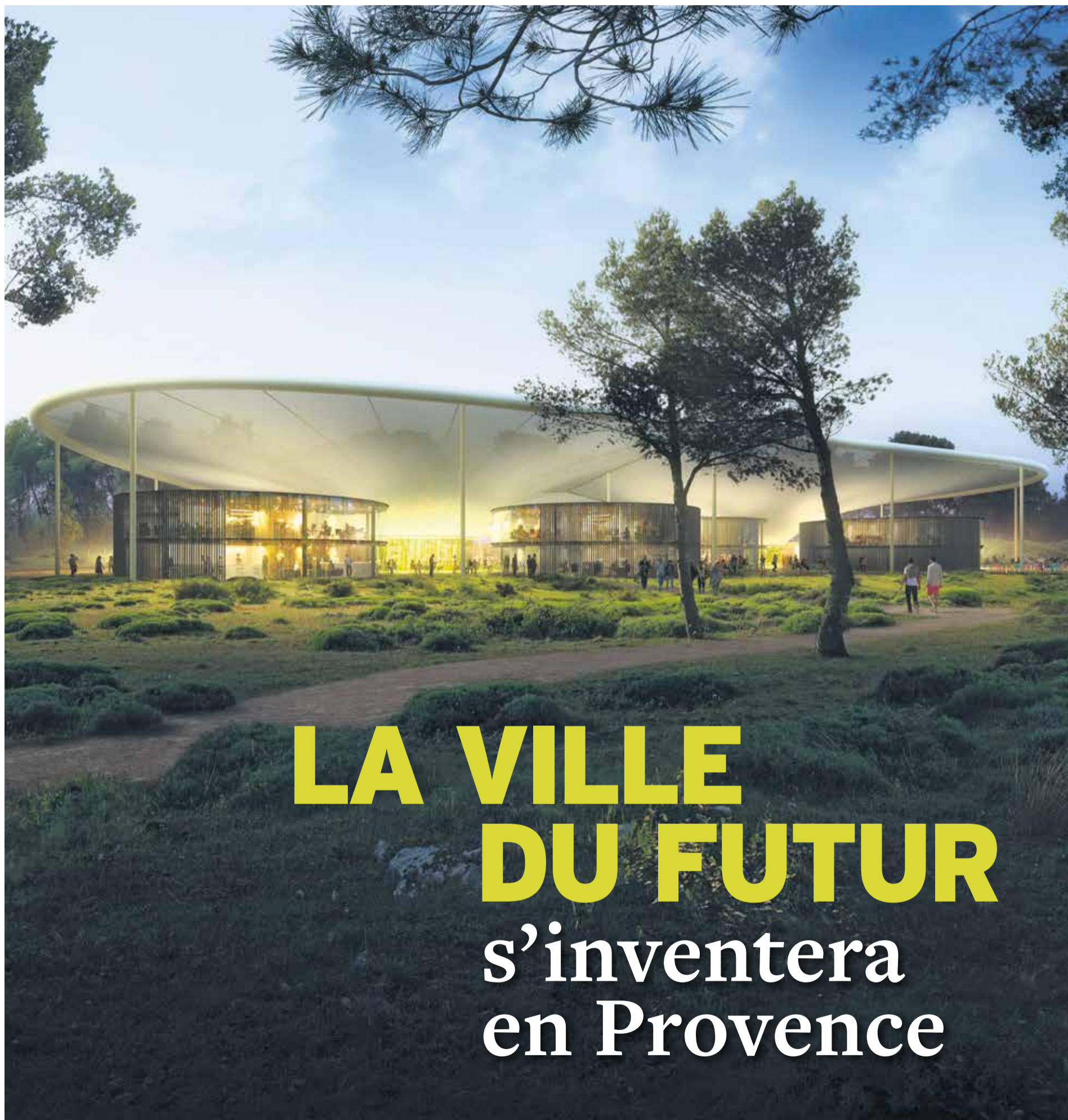
# LA TRIBUNE DE L'INNOVATION

## URBANISATION CROISSANTE

70 % de la population vivra en ville en 2050 ce qui entraînera une mutation profonde de nos sociétés. Accompagner ce changement est une priorité. **P.2**

## THECAMP, UN PROJET INÉDIT

Premier campus d'un nouveau genre dédié à la ville du 21<sup>e</sup> siècle et à la transformation numérique, thecamp ouvrira ses portes à Aix-en-Provence en 2017. **P.4**



**LA VILLE  
DU FUTUR  
s'inventera  
en Provence**

En partenariat avec thecamp



Thecamp, le campus nouvelle génération dédié à la ville du futur ouvrira ses portes à Aix-en-Provence sur 7 hectares de nature.

© DR GOLEM IMAGES POUR CORINNE VEZZONI ET ASSOCIÉS ARCHITECTES

# thecamp, créateur de futur(s)

Challenge considérable, l'urbanisation croissante du monde, adossée à la transformation numérique, est en train de modifier profondément nos sociétés. Pour le relever, un outil inédit va voir le jour à Aix-en-Provence, thecamp, le premier campus international dédié à la ville de demain et aux innovations technologiques.

DOSSIER RÉALISÉ PAR VALÉRIE ABRIAL

Longtemps perçue lointaine, même si inévitable, l'urbanisation massive du monde est en train de passer du devenir à la réalité. L'éloquence des chiffres pointe même l'urgence de la préoccupation. Car si plus de 50 % de la population mondiale vit en ville aujourd'hui, cette même population urbaine atteindra 70 % en 2050 (Source de l'ONU, mai 2014). Une prévision qui aurait tendance à donner le vertige... Qui donne en tout cas la mesure des enjeux à prendre en compte dès maintenant. Car ce n'est un secret pour personne : l'"hyper" est partout et la vitesse s'accélère. Hyper technologique, hyper connecté... le monde va vite, trop vite parfois. Quoique ? A l'heure de la transformation numérique qui depuis une vingtaine d'années révolutionne nos quotidiens, il est tout à fait logique que le monde se soit accéléré, nos modes de vie avec. Le danger serait de ne pas en avoir conscience, de le vivre comme un évitement, voire de subir cette transformation. Le leitmotiv qui consiste à dire qu'il faut penser l'avenir aujourd'hui, pour mieux vivre demain, revient plus que jamais sur le devant de la scène. Et comme souvent les lieux communs révèlent une vérité : force est de constater que la France et l'Europe toute entière n'ont peut-être pas assez pris la mesure de cet avenir urbain à croissance exponentielle, avenir qui se rapproche à grand pas. Et, si des groupes de réflexions se sont créés sur le sujet, si des experts de renommée internationale prennent de plus en plus la parole sur la ville en devenant à

l'ère digitale, dans les faits, que se passe-t-il ? Qui travaille concrètement sur le futur de nos vies dans les villes ?

## DEMAIN, LA VILLE

C'est la question que s'est posé Frédéric Chevalier, qui, il y a 25 ans, a été l'un des tout premiers entrepreneurs à miser sur les nouvelles technologies en créant sa propre société de communication HighCo, introduite six ans plus tard en Bourse et forte de 900 collaborateurs en Europe aujourd'hui. Un parcours exemplaire pour cet esprit visionnaire. « J'ai toujours été préoccupé par l'avenir, explique-t-il. Et je considère que l'Europe, l'Europe du Sud en particulier n'a pas pris la mesure de la transformation du monde actuel et des défis de société incommensurables qui se profilent à l'horizon alors que d'autres continents comme les Etats-Unis et l'Asie sont déjà très actifs ». Selon un rapport publié par Navigant Research en 2013, la population urbaine devrait passer de 3,6 à 6,3 milliards d'individus d'ici 40 ans et le marché des technologies urbaines passer de 6,1 milliards de dollars par an à 20,2 milliards en 2020. Une croissance vertigineuse qui implique un nombre considérable d'enjeux économiques et sociétaux qu'ils soient liés à l'énergie, l'écologie, la santé, la mobilité, le travail et tout ce qui a trait aux problématiques du quotidien. D'après l'OCDE, les grandes mégapoles occupent 2 % de la surface du globe aujourd'hui et consomment à elles seules 75 % de l'énergie produite par la planète, à

l'origine de 80 % des émissions de CO<sub>2</sub>. A considérer que le monde compte aujourd'hui un peu plus de cinq mégapoles (ville de plus de 10 millions d'habitants) avec Tokyo en tête, suivi par New Delhi, puis Shanghai, Mexico, Bombay, Sao Paulo et Osaka, et en comptera 37 en 2025 (toujours selon le rapport de Navigant Research), on n'ose imaginer comment la planète va se transformer en à peine 10 ans ! Et encore moins comment elle va organiser ses nouveaux modes de vie et ses nouvelles infrastructures.

## L'URGENCE DE PENSER L'AVENIR

« Il y avait urgence à créer un lieu qui soit complètement dédié au futur, à la transformation du monde actuel, et notamment à tous les défis liés au numérique et à l'urbanisation. Ce sont les défis majeurs du 21<sup>e</sup> siècle », ajoute Frédéric Chevalier. Un projet titanesque porté par une grande ambition ? « Un projet indispensable dont l'ambition n'était pas un objectif mais une nécessité », précise-il. Un projet qui puise son inspiration dans les campus anglo-saxons comme la Singularity University nichée sur le site de la NASA en Californie, le CUSP (Center for Urban Science and Progress) à New York ou encore le célèbre MIT (Massachusetts Institute of Technology) à Boston. « En fait, un lieu qui soit transdisciplinaire, transculturel et transgénérationnel dans lequel travailleront ensemble les étudiants, les cadres, les experts, les cher-

cheurs, les chefs d'entreprise, les startups venus du monde entier. Un lieu dans lequel on apprend, on réfléchit et on travaille ensemble. Et surtout, un lieu dans lequel on expérimente. Car ce qui nous intéresse c'est de savoir à quoi ressemblera le monde de demain. Alors autant s'en préoccuper dès maintenant ! ». Le ton est donné, les dés jetés. Thecamp est impulsé. Reste à le concrétiser.

## QUAND PUBLIC ET PRIVÉ PARIENT SUR L'AVENIR

Le projet, avec sa vocation futuriste et humaniste, a fédéré rapidement les collectivités locales et un premier cercle d'entreprises privées. Il faut dire que l'idée avait de quoi enthousiasmer ! Imaginez un site d'innovations et de prospectives qui réunirait tout à la fois des groupes industriels, des collectivités, des startups et des utilisateurs ; un site posé sur 7 hectares de nature, face à la montagne Sainte-Victoire. Avec l'objectif premier d'imaginer la ville du 21<sup>e</sup> siècle et de répondre aux enjeux posés par les transformations du monde. Un lieu unique en Europe, facile d'accès tant par avion que TGV, un lieu de vie et de rencontres internationales pour rendre le monde meilleur, entourés des plus grands experts de la planète... Qui ne voudrait pas faire partie de l'aventure ? Ils sont d'ailleurs déjà nombreux à s'être engagés dans thecamp. Parmi les premiers, la Caisse des Dépôts dont la directrice régionale, Elisabeth Viola, explique que

« la CDC accompagne thecamp parce qu'il a su créer une dynamique collective associant acteurs publics et privés autour d'un écosystème de startups et d'entreprises de croissance numérique. Réunissant les talents du monde entier, il accueillera des startups et des PME de croissance pour les accompagner dans leur développement, source de création d'emplois et de développement à l'international ». A la Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse, Alain Lacroix, président du directoire, confirme que thecamp « est porteur de cette dynamique où les conditions de la création et de l'innovation sont créées en favorisant les interactions entre des populations de profils et d'expériences différentes. La CEPAC est présente aux côtés de thecamp, remplissant ainsi sa mission d'acteur économique engagé ». La Région PACA, le Conseil Départemental, la Communauté du Pays d'Aix, Marseille Provence Métropole et la CCI font partie des partenaires fondateurs (lire les témoignages page 6 et 7). A la mairie de Marseille, Jean-Claude Gaudin voit dans thecamp « un projet unique en Europe qui

acteurs qui, sur le territoire, sont engagés pour promouvoir un mode de développement plus durable de notre cadre urbain et pour une adaptation de notre cadre de vie aux conséquences du changement climatique ».

## L'AVENIR EST EN MARCHÉ

Côté sphère privée, l'enthousiasme ne fait pas défaut. La Caisse Régionale du Crédit Agricole, Vinci Energie, Vinci Construction, Cisco, Sodexo et Steelcase (lire les témoignages pages 6 et 7) figurent parmi les premiers soutiens privés. D'autres partenariats sont d'ores et déjà en route qui sont le fruit de l'écho généré par thecamp. Certains comme celui du très réputé Festival d'Aix-en-Provence, se réjouit par la voix de son président Bernard Focroulle « de participer au "mieux" vivre ensemble, de baser leur existence sur la rencontre et la participation physique et in situ, et d'amplifier leur rayonnement grâce aux possibilités qu'offrent les outils numériques actuels ».

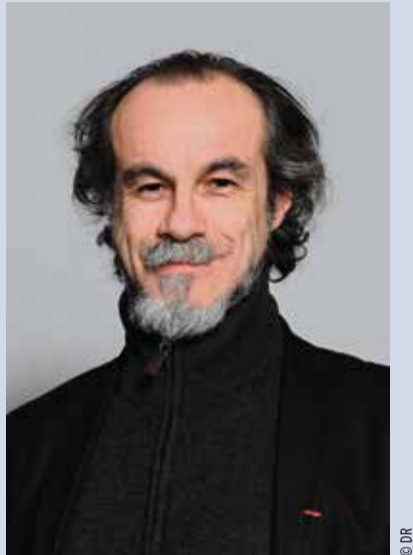
Du rêve à la réalité, les travaux de thecamp ont démarré en mai 2015. Un important programme de préfiguration s'amorce en parallèle avec la mise en place d'une gouvernance et de groupes de travail associant les partenaires, mais pas seulement. De nombreuses activités viendront enrichir ce nouvel écosystème dans les mois qui viennent. Sont déjà prévues des conférences de niveau mondial à Paris, Marseille et dans des grandes villes européennes et du bassin méditerranéen ; en cours également la mise en place d'une plateforme collaborative digitale et le lancement d'un concours international sur la ville de demain auprès d'étudiants du monde entier, et bien sûr l'initiation des premiers projets d'expérimentations identifiés avec les partenaires publics de thecamp. Vitrine visionnaire de ce que seront nos villes du futur, thecamp entend bien se démarquer par l'excellence de ses monstrations. Ouverture prévue du campus en 2017. Autant dire demain. ■

## La CDC et la CEPAC sont présentes aux côtés de thecamp

au sein du Technopôle de l'Arbois développera, aux côtés de la ville, la métropole de demain. Un territoire dynamique et attractif, créatif d'emplois ». Du côté du Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée justement, son Président Jean-Marc Perrin se dit « fier d'accompagner un tel projet sur un territoire qui accueille déjà de nombreuses startups et laboratoires de recherche et sur lequel plus de 1 500 personnes travaillent ou étudient dans le domaine du développement durable ». A l'AVITEM (Agence des Villes et Territoires Méditerranéens Durables), son directeur Jean-Claude Tourret, considère que thecamp répond à « une nécessité de rassembler dans un ensemble lisible et cohérent l'ensemble des

## L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE, NOTRE VRAI DÉFI

Nous sommes aujourd'hui, à l'échelle mondiale, face à des changements rapides et profonds qui bouleversent les anciens équilibres et nous invitent à repenser l'avenir. Explosion démographique, raréfaction des ressources naturelles, impacts du changement climatique, urbanisation croissante : partout dans le monde, nos environnements se transforment, générant de nouvelles questions. Comment assurer notre survie à long terme sur la planète ? Comment garantir la qualité de vie au sein d'espaces urbains saturés ? Quels modes de vie pérennes adopter face à ces enjeux massifs ? Parallèlement, nous sommes en train de vivre la révolution ubiquitaire. La quasi totalité de la population mondiale a déjà accès aux technologies numériques en mode mobile. Les relations entre les personnes, indépendamment de leurs habitats, us et coutumes et de la région de la planète où elles vivent, se sont vues profondément modifiées par l'instantanéité des échanges permise par cette présence ubiquitaire, par la puissance de l'informatique, de l'Internet des personnes et de l'Internet des objets. Les nouvelles technologies impriment profondément et durablement leur marque dans l'environnement immédiat de la vie quotidienne de chacun.



PAR CARLOS MORENO  
Professeur, Conseiller Scientifique, Entrepreneur Expert de la Ville Intelligente  
@CarlosMorenoFr

Nous voici à l'ère de l'hyperconnectivité, avec un impératif, celui de préserver, voire de renforcer le lien social, si nous ne voulons pas que la technologie devienne un aussi puissant facteur qui nous dépasse en nous éloignant les uns des autres.

Face à ces mutations, il est crucial de réussir notre transition vers l'économie de la connaissance. Pour ce faire, nous avons besoin de disposer, au cœur des territoires, de lieux d'hybridation où se bâtissent des écosystèmes dynamiques, où s'inventent de nouvelles manières de partager la connaissance, où s'élaborent de nouveaux paradigmes. A l'heure des villes globales, des villes - monde, nous avons besoin de villes plateformes, de living labs, de nouveaux modèles économiques traversés par la logique du partage et de la collaboration, nous avons besoin d'explorer des nouveaux paradigmes et d'anticiper les prochaines ruptures. Le projet thecamp, porté par le visionnaire Frédéric Chevalier, apporte une réponse forte à toutes ces problématiques, en anticipant les changements profonds qu'il nous faut apporter à la culture de l'innovation. Dans un environnement mondial de plus en plus ouvert mais aussi de plus en plus compétitif, où les règles de jeu sont en train de muter en profondeur, il nous faut en effet demeurer visibles et attractifs.

Thecamp a précisément l'ambition de devenir un campus de haut niveau au rayonnement mondial. Il s'agit d'un projet séduisant, mais également, j'en suis convaincu, d'un projet d'avenir pour construire la ville de demain, raison pour laquelle je m'associe en me félicitant aussi par l'implication de tous les acteurs publics et privés dans cette démarche. Son succès constituera un facteur-clé pour le développement de la nouvelle métropole Aix-Marseille, pour la région PACA - mais aussi pour la France, qui pourra ainsi porter haut et fort sur la scène internationale un projet de rupture tout à fait exemplaire. ■



Vue aérienne de thecamp avec en son cœur, 12 bâtiments circulaires sous une toile géo-textile de 7 500 m<sup>2</sup>.

© DR GOLEM IMAGES POUR CORINNE VEZZONI ET ASSOCIÉS ARCHITECTES

# Un écosystème unique en France et en Europe



Thecamp, campus nouvelle génération, place l'humain au cœur de son écosystème. Véritable lieu de vie et de partage transdisciplinaire, transculturel et transgénérationnel, il ressemble déjà à ce que sera la ville de demain.

La smart city ? Tout le monde ou presque en a entendu parlé. Il faut dire que colloques, conférences et autres débats se sont multipliés ces dernières années, événements derrière lesquels se retrouvent des sommités internationales du monde universitaire, politique, économique, scientifique, entrepreneurial. Car c'est un fait avéré, les pouvoirs publics et privés ont pleinement conscience des enjeux que représente la ville intelligente, durable, voire résiliente. Enjeux écologiques, énergétiques, économiques, autour des questions de santé, de transport, d'emploi, d'habitat dans un monde hyper connecté où la technologie dépasse parfois la fiction. Pour autant, cette réflexion nécessaire sur l'avenir de nos villes, sur la croissance inédite et exponentielle des zones urbaines, souffre d'un manque de vision globale, d'approche transdisciplinaire et d'un manque crucial d'expérimentations à grande échelle, qui tels des travaux pratiques permettraient de pousser les idées à la concrétisation. Inventer, expérimenter, créer pour avancer le mieux possible vers un avenir où le bien-être de l'humanité est la priorité. C'est la philosophie de thecamp.

## UN CAMPUS D'UN NOUVEAU GENRE

Concrètement, comment fonctionnera thecamp ? D'abord, il réunira des talents et experts du monde entier et de toutes disciplines pour créer un écosystème inédit basé sur un cercle vertueux : réfléchir, acculturer, innover et expérimenter. Thecamp sera un accélérateur d'innovations installé dans un hub d'échanges et de rencontres entre groupes industriels, startups de technologies et de services, designers, utilisateurs et collectivités. Ce campus nouvelle génération sera également un centre d'expérimentation

et un opérateur de projets pilotes avec les collectivités partenaires, le tout soumis à des protocoles de tests et d'évaluation. Enfin, thecamp sera un lieu d'enseignement autant pour les professionnels que pour les étudiants et les porteurs de projets venus du monde entier. Pour Ludovic Le Moan, PDG de Sigfox, spécialiste de la connectivité cellulaire des objets et partenaire de thecamp, « ce lieu doit être l'endroit fédérateur des travaux de recherche. Il doit servir à expérimenter des nouvelles sources de capteurs, mais aussi rassembler des chercheurs qui pourront et sauront analyser des milliards de données pour prédire l'évolution de nos villes et mégapoles. Sigfox apportera son expertise et mettra à disposition les dernières innovations de son réseau mais aussi son écosystème de sociétés et de chercheurs qui apporteront la solution de cette connectivité sans couture, sans énergie, qui est un des piliers de la ville de demain. C'est par une meilleure connaissance des processus, des énergies, des individus que l'on peut espérer maîtriser l'expansion urbaine et éviter son explosion ».

## LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'HOMME

Les innovations disruptives ouvrent la voie à un avenir où la robotique et la connectivité seront en pole position. Un avenir qui parfois, peut faire peur. Bruno Bonnell, président d'Awabot, spécialiste en plateformes robotiques et créateur de Beam, un robot de téléprésence, en sait quelque chose. Cela dit, rien de surprenant au fait que la téléportation puisse en effrayer certains ! « Chez Awabot, on imagine le quotidien des villes de 2030-2040 par rapport à l'impact de la robotique. Et l'on rencontre beaucoup de réserve, d'angoisses et de peurs sur ces sujets là. Puis lorsque nous expliquons que sont ces transitions, qu'elles sont des

ruptures correspondant aux évolutions naturelles de notre environnement, on restaure la confiance. Et c'est cela aussi le rôle de thecamp : y puiser des idées disruptives mais aussi de la confiance dans le futur. J'imagine thecamp comme une source d'innovations et d'échanges où chacun pourra venir chercher des éclairages sur ce qui est train de nous arriver, c'est-à-dire une véri-

## thecamp, un laboratoire à ciel ouvert

table transformation de l'humanité ». Transformation dont on pourra voir quelques prémices au sein de thecamp qui sera équipé de robots de téléprésence permettant aux personnes dans l'impossibilité de se déplacer d'assister aux sessions de formations et/ou d'expérimentations grâce à leurs avatars. Un scénario proche d'une grosse production hollywoodienne, et qui pourtant sera le quotidien de thecamp.

## FORMER, INNOVER ET EXPÉRIMENTER

En pratique, thecamp délivrera des formations aux cadres de grandes entreprises et collectivités mais aussi à des étudiants déjà diplômés. Ces enseignements basés sur une pédagogie pragmatique et pluridisciplinaire porteront d'une part sur les grands enjeux de la ville du futur (gestion des ressources, mobilité, utilisation des données...), d'autre part sur des thématiques de créativité et d'innovation de rupture. Conçues et animées par les meilleurs experts mondiaux, sur un format de 3 à 5 jours, elles donneront aux participants des outils pour les aider à

mieux appréhender le monde de demain et faire évoluer leurs organisations. Thecamp aura également son incubateur / accélérateur de startups et PME spécialisées sur les thématiques de la ville du futur. Une soixantaine de sociétés seront accompagnées chaque année, bénéficiant de toutes les ressources et expertises du campus, mais également d'apports en capital et d'un accès facilité à de multiples marchés tests. Elles composeront un pôle d'innovation pour les partenaires de thecamp, qu'il s'agisse de métropoles, de collectivités ou d'industriels. L'expérimentation étant au cœur du campus, le site aura non seulement son « Lab » mais disposera également de zones urbaines qui en feront un véritable « laboratoire à ciel ouvert ». Ce qui permettra de déployer une ingénierie spécifique en y associant plusieurs partenaires pour tester, évaluer et industrialiser des offres innovantes dans des contextes urbains réels. Ceci grâce aux partenariats noués avec les collectivités locales, à commencer par la région PACA, qui seront ensuite dupliqués ailleurs en France, en Europe et avec de grandes villes du bassin méditerranéen. La Provence deviendra ainsi une région pilote où seront expérimentées de nouvelles pratiques qui, une fois validées, pourront être déployées ailleurs.

## UNE VITRINE POUR LES INNOVATIONS DES PARTENAIRES DE THECAMP

Telle une ville dans la ville, et mieux encore telle une ville test, le lieu sera une incroyable plateforme d'exposition et de démonstration des innovations d'aujourd'hui vouées à être le quotidien de demain. Vitrine visionnaire, le campus intégrera dans sa construction les dernières innovations de ses partenaires. Un formidable levier de business à n'en pas douter. Pour Stéphane

Lafarge, vice-président France et Suisse de Steelcase, « thecamp est un projet sans équivalent dans le monde. Entreprise centenaire, Steelcase a développé ses activités et ses opérations dans le monde entier en grande partie en nouant des alliances stratégiques. Le MIT, la Singularity University, le réseau des d.school, IDEO, et bien d'autres organisations publiques et privées de toute taille expertes en leur domaine comptent parmi notre réseau de partenaires privilégiés. Nous savons tous que l'innovation se nourrit de diversité, d'intelligence collaborative et de passion. C'est ce qui nous séduit dans thecamp. Un environnement exceptionnel, une architecture ico-

nique, une ambition sociétale positive, une culture du « penser et faire » à co-créer avec des acteurs engagés. Thecamp peut devenir un « super-démonstrateur » multi solutions et multi partenaires unique au monde ! Comment ne pas vouloir faire partie de cette aventure destinée à inventer demain, encourager l'initiative et permettre le droit à l'erreur ? ».

Car c'est bien de cela qu'il s'agit : inventer, essayer, se tromper, recommencer pour atteindre le meilleur. Echanger, partager, apprendre, enseigner. Pour finalement appréhender au mieux le monde de demain. Telle une cité au cœur de la Provence, thecamp préfigure déjà la ville du futur. ■

Véritable lieu de vie, thecamp réunira les talents et experts du monde entier

## THECAMP, OPÉRATEUR DE PROJET D'EXPÉRIMENTATION

« Depuis 20 ans, l'Etablissement Public Euroméditerranée conçoit, développe et construit la ville méditerranéenne durable de demain au cœur de la métropole Aix-Marseille Provence au bord de la façade littorale. La plus grande opération de renouvellement urbain et de développement économique en Europe, a déjà permis de générer plus de 8 000 logements neufs, en réhabiliter 6 000, attirer 20 000 emplois et plus de 800 entreprises. Avec un bassin de plus de 35 000 salariés et 4 500 entreprises implantées, Euroméditerranée représente le 3<sup>e</sup> quartier central des affaires au niveau national et concentre 70 % de l'investissement tertiaire à Marseille. Au-delà de sa mission d'aménageur, Euroméditerranée a vocation d'être un lieu d'innovation, une vitrine du savoir-faire des grands groupes, PME et startups françaises et européennes ». Le ton est donné. Bernard Morel, président d'Euroméditerranée voit d'un très bon œil le partenariat avec thecamp. Il faut dire que l'établissement public mène depuis plusieurs années des expérimentations avec des groupes industriels, expérimentations qui nécessitent d'aller plus loin aujourd'hui. A une approche holistique de la planification urbaine, vitale pour s'assurer que la ville est à l'épreuve du futur, il faut ajouter une approche expérimentale itérative sur la durée qui prend en compte les usages et besoins des habitants. C'est bel et bien cette démarche d'expérimentation qui doit permettre de valider les meilleurs services urbains et technologies, et d'imaginer des modèles économiques qui satisfassent l'ensemble des parties prenantes.



**BERNARD MOREL**  
Président de l'Etablissement Public Euroméditerranée

Le partenariat avec thecamp s'est inscrit dans cette logique. « Sur le territoire Euroméditerranée, labellisé Eco-Cité, a démarré la construction de la ville méditerranéenne de demain avec le lancement du chantier de l'îlot « SMARTSEILLE ». C'est la première pierre d'un écoquartier plus vaste (l'îlot XXL) au sein d'une ZAC de 700 000m<sup>2</sup> véritable « FAB LAB » à l'échelle de la ville durable méditerranéenne. Euroméditerranée est un projet structurant pour mener des expérimentations et des démonstrateurs à grande échelle au bénéfice des habitants et usagers du quartier, de la création d'emplois et au service de l'attractivité de la Métropole Aix Marseille Provence. Ses innovations et réalisations en termes de protection de l'environnement et de transition climatique comme la boucle de géothermie marine, économique et sociale, sont aussi un vecteur de diffusion et de rayonnement à l'international des savoir-faire français dont pourront bénéficier les partenaires de thecamp. L'expertise qui sera développée en matière de modélisation, d'innovation et d'accès marché par cet ambitieux projet de campus intéresse au premier chef Euroméditerranée. ■

## UNE ARCHITECTURE OUVERTE SUR LE MONDE

Avec son allure futuriste, thecamp a été imaginé pour accueillir, partager et vivre au quotidien. Le projet architectural, conçu comme un lieu de vie à part entière, a été confié au cabinet Corinne Vezzoni & Associés qui nous offre quelques explications.

Le site d'accueil du projet est emblématique de la Provence, forte de la présence de la garrigue de roches calcaires affleurantes et d'une pinède en limite Nord. Il s'agit, ici, de réaliser une architecture en lien avec son contexte, capable de le sublimer, afin d'en faire un atout à l'échelle spatiale et programmatique. Le programme se décline en trois entités clairement identifiables : d'abord, les bâtiments d'hébergement, en contact avec la zone urbanisée. Ils forment un ruban bâti qui épouse les limites Sud de la parcelle pour protéger le cœur de l'opération. Il constitue une sorte de frontière, clôture épaisse qui met à distance. Une fois cette limite franchie, c'est un univers naturel qui s'offre au regard. Au centre, adossé à la pinède, apparaît dans toute son ampleur le pavillon principal. Il accueille les lieux d'études et de convivialité. Une immense toile protectrice ondule au-dessus des différentes composantes du Campus. Sous la toile se glissent des volumes cylindriques qui accueillent les diverses activités. Tantôt, transparents, tantôt opaques, ils s'organisent librement par des jeux de frôlement ou de juxtaposition. Les espaces interstitiels qu'ils libèrent sont autant de lieux de travail, de détente ou de cadrages visuels sur la Sainte-Victoire et la forêt. De larges découpes circulaires dans la toile tendue offrent des lumières directes vers le ciel et permettent la création de jardins au cœur du complexe. Enfin, à l'Est, isolées en lisière de forêt, trois villas cylindriques d'une vingtaine de suites, comme échappées de dessous la toile, accueillent les intervenants prestigieux ».



# Un projet d'intérêt général public/privé

Projet d'envergure au service de l'humain, thecamp a fédéré rapidement les sphères publique et privée. Au delà des clivages politiques, thecamp rassemble des collectivités territoriales, des grandes entreprises mais aussi des startups et prochainement des organisations de la société civile. Les partenaires fondateurs de thecamp, réunis au sein d'un comité stratégique, sont au cœur du dispositif : ils sont les co-créateurs du projet. Ils sont aujourd'hui une douzaine à soutenir thecamp - la liste s'allongeant au fil des mois. Ils témoignent de leur engagement.



**Serge Magdeleine**  
Directeur Général Adjoint du Crédit Agricole Alpes Provence

### « Favoriser l'émergence de projets »

Le Crédit Agricole Alpes Provence a souhaité s'associer à thecamp, dès la genèse de ce projet innovant et visionnaire. Nous avons été séduits par l'idée d'implanter en plein cœur du Technopôle de l'Environnement Arbois Méditerranée, à Aix-en-Provence, un campus d'innovation technologique porteur de développement économique pour notre région et ouvert sur le monde. Accélérer et diffuser l'innovation, favoriser l'émergence de projets, correspond bien à l'idée que nous nous faisons du développement de notre territoire. Le Crédit Agricole Alpes Provence a une stratégie ambitieuse de financement de la création d'entreprise, que ce soit en prêt d'honneur, en emprunt bancaire ou en capital. Nous nous sommes dotés de moyens humains et financiers importants, regroupés sous la structure Crédit Agricole Alpes Provence - Capital&Innovation, pour accompagner les porteurs de projets. C'est donc naturellement que nous apportons notre concours à thecamp, dont la vocation est d'aider les startups à prendre leur essor. Au-delà de l'enveloppe financière que le Conseil d'administration a décidé d'investir dans thecamp et son accélérateur d'entreprises, nous allons mettre à disposition des startups, un fonds d'investissement dédié et leur faire bénéficier du réseau mondial de Villages de l'innovation développé par le Groupe Crédit Agricole. ■

**Robert Vassoyan**  
Directeur Général de Cisco France

### « Une formidable opportunité économique »

Cisco a signé récemment un accord important avec le gouvernement français portant sur la « digitalisation » du pays et en particulier sur la mise en œuvre de ses solutions dans les « smart cities ». Les villes sont en effet au cœur de tous les enjeux du monde de demain : énergie, climat, mobilité, travail, santé... La transformation digitale qui accompagne cette urbanisation croissante est une formidable opportunité économique, mais aussi un enjeu sociétal. Dans ce contexte, il est apparu particulièrement intéressant pour Cisco de collaborer avec thecamp. Le lieu ancré dans la métropole Aix-Marseille permet une collaboration avec l'ensemble des acteurs universitaires et industriels de cette région et du bassin méditerranéen. L'ambition de créer le futur des villes en mettant en place de nouveaux modèles éducatifs se rapproche de celle de Cisco qui de longue date assure le programme Cisco Networking Academy. Enfin, nous avons été séduit par la volonté d'accompagner des entreprises de croissance au travers de programmes d'incubation et d'accélération et par la dimension « living-labs » pour tester à grande échelle des solutions innovantes et les présenter à de futurs utilisateurs. ■



**Guy Tessier**  
Président de Marseille Provence Métropole

### « Une Silicon Valley made in Provence »

Avec thecamp, nous tenons une occasion en or de faire émerger ce qui pourrait s'apparenter à une « Silicon Valley made in Provence ». Pour réussir ce pari, tous les acteurs du numérique doivent se mobiliser, bien évidemment les chefs d'entreprises innovantes, mais aussi les investisseurs, les ingénieurs, les designers, les développeurs, les étudiants, les associations, les médias et les collectivités locales. Voilà pourquoi MPM est un des partenaires actifs et majeurs de la French Tech, voilà pourquoi nous soutenons thecamp. Je crois beaucoup à ce projet d'écosystème international dédié à la création, à l'innovation numérique et à l'expérimentation qui mêle les financements publics et privés, la recherche, l'innovation et les méthodes d'enseignement interconnectées. Avec thecamp, nous travaillons pour la Métropole. Et nous lui permettons d'être déjà au niveau des autres grandes métropoles européennes, en la positionnant très en pointe sur une filière - le numérique - prometteuse en matière de créations d'entreprises et d'emplois, et en termes de nouvelles idées pour mieux développer, mieux respecter et mieux vivre nos territoires. ■



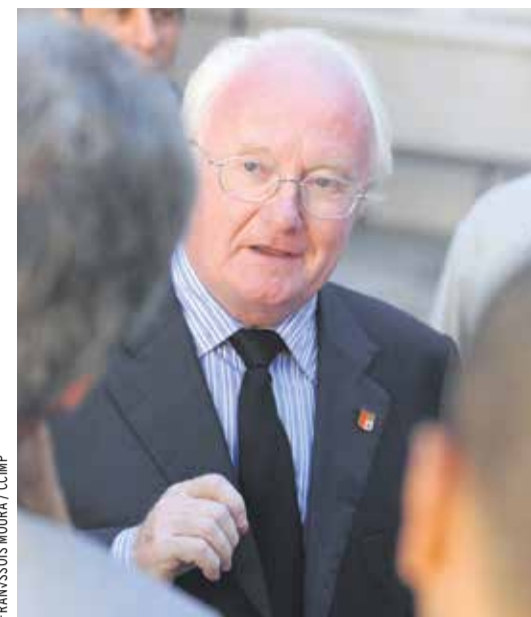
**Jérôme Stubler**  
Président de Vinci Construction

### « thecamp : il nous faut en être »

Les technologies de l'information nous ont réservé beaucoup de surprises ces dernières années. Elles font aujourd'hui partie intégrante de la vie quotidienne de nos sociétés. Chez Vinci Construction, elles sont déjà une réalité. Mais ces technologies, naissant souvent de manière débridée, doivent servir des causes nobles, de réduction de consommation d'énergie, de fluidification des transports, elles doivent être intégrées aux infrastructures et être mises au service de nos clients et des usages. Nous croyons chez Vinci Construction que thecamp peut être un accélérateur des questions urbaines et de transition énergétique et sociale. De nouveaux modèles économiques vont naître, de nouvelles formes de gouvernance et de contrats doivent également être inventés. Nos investissements en R&D sur l'éco-conception des ensembles bâtis sont le bon et le seul chemin pour résoudre les enjeux urbains. Avec thecamp, nous souhaitons faciliter et renforcer les coopérations avec les startups, les innovateurs. Nous souhaitons apporter nos expertises et nos références. Les marchés de demain seront ceux de la ville, des services, des usages. Nous devons de participer à thecamp. ■

© UGE BEREVELLO

PHOTOS © DR



**Michel Vauzelle**  
Président du Conseil Régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur

### « Un projet phare de la French Tech »

Lorsque Frédéric Chevalier m'a fait part de son projet visionnaire d'implantation sur le plateau de l'Arbois d'un campus dédié à la création, l'innovation et l'expérimentation numérique pour la ville intelligente, j'ai immédiatement perçu le potentiel d'une telle initiative. Dans un monde en mutation accélérée, il faut collectivement être innovant pour répondre aux multiples défis qui se posent à nous, notamment face à l'urgence climatique. Compétente en matière de développement économique, la Région s'est fortement mobilisée pour accompagner ce projet, notamment en bâtissant un partenariat solide et équilibré avec les acteurs publics et privés. Au-delà de l'intervention financière, thecamp et son écosystème innovant pourront tirer parti de l'engagement de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans l'accompagnement des forces vives de son territoire. Nos dispositifs en matière de formation, de soutien à l'innovation ouverte, d'appui à l'internationalisation des entreprises, ou encore d'ingénierie financière, contribueront ainsi à l'émergence de nouvelles activités et de nouveaux emplois. Thecamp est un projet phare de la French Tech Aix-Marseille. Il conforte Provence-Alpes-Côte d'Azur comme une terre d'innovation et de créativité au niveau international. ■

FRANÇOIS HUBERT / CCMIP



**Maryse Joissains-Masini**  
Présidente de la Communauté du Pays d'Aix et Maire d'Aix-en-Provence

### « Le monde de demain »

Avec pour ambition affichée de « créer le futur », le projet porté par Frédéric Chevalier ne pouvait trouver meilleur complice que le Pays d'Aix ; terre d'innovation et d'ambition par excellence, notre territoire accueille déjà le projet mondial Iter dédié à la recherche sur la reconstitution de l'énergie du soleil par fusion nucléaire à l'horizon 2045. De surcroît, thecamp participe à la construction de la French Tech, label accordé au territoire métropolitain Aix-Marseille, qui se distingue par une création d'emplois deux fois plus forte qu'ailleurs en France dans le domaine des logiciels. Avec 40 000 emplois dans les Bouches-du-Rhône, l'écosystème du numérique pèse autant que le tourisme et l'industrie portuaire dans l'économie locale. Aix-Marseille est le siège de la plus grande université francophone et concentre plus de 10% des pôles de compétitivité français. Au-delà, la qualité de vie contribue aussi à en faire un biotope recherché par les entreprises, leurs salariés et leurs familles. Le territoire présente une richesse culturelle et patrimoniale, un cadre de vie et un climat exceptionnels. L'implantation de thecamp à Aix-en-Provence signe notre ambition commune : conjuguer tradition et ambition, histoire et avenir pour garder un monde d'avance. ■



**Jacques Pfister**  
Président de la CCI Marseille Provence

### « Une chance pour la métropole »

Thecamp permettra de créer un écosystème unique. Entrepreneurs, étudiants, dirigeants et experts seront rassemblés pour appréhender les enjeux de la transformation digitale et penser les espaces urbains de demain. La CCI Marseille Provence est fière d'aider, avec de nombreux partenaires, ce projet extrêmement ambitieux et emblématique de la métropole French Tech Aix-Marseille-Provence. La démarche French Tech est un exemple passionnant de ce qu'il faut faire pour développer notre territoire et le propulser dans la dynamique de la troisième révolution industrielle. C'est l'alliance gagnante de « Tech champions » qui font grandir des startups à leurs côtés et de collectivités à l'écoute des besoins précis d'un écosystème. Nous assistons ainsi à une convergence des initiatives à l'échelle de la métropole, un partage et une prise en compte des enjeux de la part des entreprises comme des collectivités, un accompagnement par les acteurs publics et privés... le tout au service de projets fédérateurs et créateurs d'emplois tels que thecamp. Avec de tels projets, et la volonté commune de les mettre en œuvre, nous ne pourrions que réussir la métropole Aix-Marseille Provence. ■



**Martine Vassal**  
Présidente du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône

### « Faire gagner la Provence »

La nouvelle majorité départementale a résolument choisi de faire de l'attractivité économique une priorité de son action. Notre département dispose de formidables atouts à valoriser et de très beaux projets à soutenir. Thecamp fait évidemment partie de ceux-là. Quelques jours après mon élection à la présidence du Conseil Départemental, j'ai tenu à visiter la technopole de l'Arbois. A cette occasion, j'ai pu rencontrer l'équipe de Frédéric Chevalier. J'ai été enthousiasmée par le caractère innovant de ce campus à vocation internationale dont l'objectif est de réunir, sur un même site, tous les talents du monde entier. C'est pourquoi le Conseil Départemental a décidé de soutenir ce beau projet qui est parvenu à obtenir l'engagement de l'Etat et de l'ensemble des collectivités locales ainsi que des partenaires privés. Thecamp, c'est la démonstration même que l'union fait la force si nous voulons que la Métropole Aix-Marseille s'impose comme une grande capitale économique, moteur de développement économique. Thecamp, c'est la preuve que la Provence peut et doit se donner tous les moyens pour gagner la bataille de la compétitivité qui se joue entre les territoires. ■



**Eric Texier**  
Directeur de l'innovation chez Sodexo

### « Concevoir l'avenir ensemble »

SODEXO est le spécialiste des services de qualité de vie ; nous accompagnons les consommateurs tout au long de leur existence, de la crèche à la maison de retraite en passant par l'entreprise, mais aussi l'éducation et les loisirs. Nous sommes présents dans 80 pays et comptons 420 000 collaborateurs qui interagissent avec 75 millions de consommateurs chaque jour. C'est avec nos clients que nous créons nos métiers de demain - l'écoute est donc essentielle. Ce qui nous amène tout naturellement à thecamp qui réunira un panel très large de publics (de jeunes enfants, des startups, des étudiants pluridisciplinaires ou encore des personnalités de grands groupes), tous pourront nous servir d'inspiration. Des experts internationaux qui, chacun dans leur domaine de compétences, pourront concevoir l'avenir ensemble : c'est inédit ! Or, on sait aujourd'hui que de ces lieux d'immersion émergent des échanges informels porteurs d'idées et de projets. Cette ouverture au monde est primordiale pour une entreprise telle que SODEXO pour qui, la qualité de vie et le bien-être sont des enjeux majeurs. L'humain est aussi au cœur de la ville de demain. ■

**Lydia Babaci-Victor**  
Directrice du développement et de l'innovation chez Vinci Energies

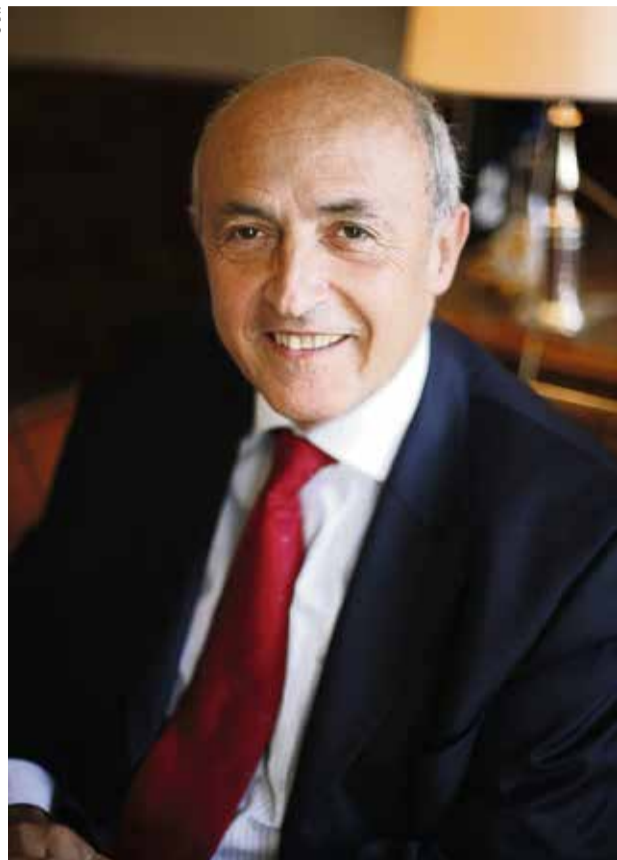
### « Expérimenter la ville du 21<sup>e</sup> siècle »

La smart city est un concept de ville intelligente, où tout est imbriqué et plus particulièrement les usages extrêmement variés dans lesquels on retrouve des acteurs qui peuvent être à la fois concurrents et partenaires, au cœur d'un écosystème où se trouve la gouvernance de la ville. Chez Vinci Energies, nous partageons la philosophie de thecamp, qui propose un cercle vertueux animé par les acteurs économiques, les acteurs publics, des personnes en apprentissage, que ce soit des très jeunes, des plus âgés ou même des collaborateurs d'entreprise, qui, ensemble, vont construire la ville de demain. Tout cela fait référence à un changement de société profond qui englobe certes la technologie mais qui est complètement fondé sur la frugalité, qui va être notre quotidien : nous manquerons de ressources, il va falloir faire aussi bien avec moins, être économes. Un nouveau modèle économique est en devenir. La force de ce campus pluridisciplinaire sera également la pédagogie autour des technologies et de la transformation numérique. On a besoin d'expérimenter la ville du 21<sup>e</sup> siècle dans un lieu dénué de la relation commerciale, c'est fondamental. Il était temps de passer du think tank au do tank. ■



# thecamp vu par

© DR



## Jean-Paul Bailly

Président du Comité d'orientation de thecamp et  
Président d'honneur du Groupe La Poste

### Que vous inspire thecamp?

C'est très enthousiasmant de faire partie de l'aventure de thecamp que je perçois comme un vrai catalyseur d'innovations. Ce sera un lieu unique dans la mesure où il réunira un grand nombre d'acteurs, industriels, créateurs de startups, scientifiques, responsables de collectivités territoriales, utilisateurs... tous invités à travailler ensemble et à confronter leurs idées, les développer, les accélérer pour innover. J'imagine thecamp comme un creuset qui, au delà de l'innovation et de la formation ira jusqu'à l'expérimentation avec des projets pilotes, des phases de tests et d'évaluation. Un lieu qui mènera la réflexion à la concrétisation. Ajoutée à cela, la magie du site, à la fois emblématique de la Provence et très accessible par TGV et avion et ce sera incontestablement un grand centre de rencontres internationales.

### La ville de demain... un sujet que vous connaissez bien.

Réfléchir à la ville du 21<sup>e</sup> siècle, c'est aussi réfléchir à son devenir en termes de mobilité durable et développement des services connectés. Des sujets que j'ai été amené à traiter au cours de ma carrière ; à la RATP dont le rôle fondamental n'est pas seulement de transporter mais de faciliter la vie en ville, et au groupe La Poste où j'ai beaucoup travaillé sur les différents services logistiques urbains. Contribuer à rendre la ville de demain agréable et vivable est une priorité. En ce sens, thecamp sera un outil précieux grâce auquel la France prendra une forme de leadership. Le comité d'orientation que nous sommes en train de constituer rassemblera des personnalités et experts venus du monde entier, tous dotés de cultures et d'expériences différentes afin d'apporter un éclairage de long terme à la direction de thecamp, une réflexion transdisciplinaire portant sur des questions essentielles, éthiques, sociologiques voire politiques. Car la transition numérique n'a pas de but en soi. Il nous faut donc être vigilant pour ne pas nous tromper de chemin ! ■

## Jean-Hervé Lorenzi

Président du Cercle des économistes

### Quels seraient les points communs partagés par les Rencontres économiques que vous organisez chaque année et thecamp ?

Tout l'objectif des Rencontres d'Aix de cette année est d'essayer de redonner espoir et confiance dans la capacité que nous avons au niveau mondial, européen et français, de recréer un équilibre du marché du travail. La tâche n'est pas facile, mais nous allons évoquer toutes les solutions qui pourraient permettre de créer des emplois en réfléchissant aux possibilités que nous offre aujourd'hui la révolution numérique, mais également les exigences de rénovation urbaine liée à la transition énergétique. Nous sommes convaincus que nous pouvons agir sur le chômage de manière rapide, pérenne et respectueuse des équilibres financiers de notre pays. C'est dire si l'objectif de thecamp est une parfaite illustration de l'ambition des trois jours de travaux des Rencontres.

### Qu'est ce qui est le plus inédit dans le projet thecamp selon vous ?

Thecamp, c'est à la fois la capacité de faire collaborer des femmes et des hommes venus d'horizons divers pour les conduire à penser un monde nouveau, et plus particulièrement à des lieux de vie transformés par la double exigence d'être numérique donc intelligent et durable, donc respectueux des hommes et de l'environnement. Au fond, il n'existe que peu d'endroits au monde où l'on souhaite former, rassembler des disciplines variées, regrouper des ressortissants du monde entier. L'anxiété naturelle de Rencontres comme celles d'Aix-en-Provence est de se dire que le discours, quel que soit sa qualité, ainsi que les conclusions, quelles que soient leur réalisme ne seront pas suivis d'effets. Quelle chance de se dire que pour nos Rencontres 2015 cela ne sera évidemment pas le cas, puisque tout ce que nous projetons se trouve déjà pour partie dans ce merveilleux projet de thecamp. ■

### THECAMP, LE CAMPUS DÉDIÉ À LA VILLE DE DEMAIN

- une initiative privée/publique dotée d'un financement d'amorçage de 75 M€
- un écosystème transdisciplinaire et international avec 2 500 cadres formés la première année d'exploitation
- 150 experts et conférenciers par an
- 150 étudiants formés la première année (master class de 4 mois)
- 350 jeunes (de 9 à 18 ans) par an en summer camps (une semaine)
- 2 500 emplois générés en 5 ans
- 12 000 m<sup>2</sup> de bâtiments sur 7 hectares de nature
- à 5 minutes de la Gare Aix-en-Provence TGV et à 15 minutes de l'aéroport Marseille-Provence
- une capacité hôtelière de 250 chambres et 2 restaurants
- ouverture prévue en 2017



© DR GOLEM IMAGES POUR CORINNE VEZZONI ET ASSOCIÉS ARCHITECTES

**LA TRIBUNE**  
http://www.latribune.fr

Téléphone : 01 76 21 73 00  
Pour joindre directement votre correspondant,  
composez le 01 76 21 suivi des 4 chiffres  
mentionnés entre parenthèses.

SOCIÉTÉ ÉDITRICE  
LA TRIBUNE NOUVELLE S.A.S.  
au capital de 4 850 000 euros.  
Établissement principal :  
2, rue de Châteaudun - 75009 Paris  
Siège social :  
10, rue des Arts  
31000 Toulouse.  
SIREN : 7498141304

Président, directeur de la publication  
Jean-Christophe Tortora

Vice-président métropoles et régions  
Jean-Claude Gallo

REDACTION  
Directeur de la rédaction  
Philippe Mabilie  
Directeur adjoint de la rédaction  
Robert Jules  
→ La Tribune hebdo  
Rédacteur en chef : Alfred Mignot  
Chef de studio : Mathieu Momiron,  
Clothilde Vidal

Secrétaires de rédaction et révision :  
Eric Bruckner, Maya Roux

SUPPLÉMENT LA TRIBUNE  
DE L'INNOVATION :  
Conception et coordination éditoriale :  
Valérie Abrial  
Maquette : Régine Janvier

COMITÉ DE DIRECTION  
Max Armanet, directeur éditorial Live Media  
C. Chambaudrie, directrice Hub Media

Robert Jules, directeur adjoint de la rédaction  
Thomas Loignon, directeur des projets  
numériques et marketing marque  
Philippe Mabilie, directeur de la rédaction  
Aziliz de Veyrinas, directrice stratégie et  
développement Live Media

CONTACTS  
Directeur commercial Hub Media :  
Luc Lapeyre (73 28)  
Responsable abonnements :  
Martin Rivière (73 13)

Abonnements et ventes au numéro :  
Aurélié Cresson (73 17)

ACTIONNAIRES  
Groupe Hima, Laurent Alexandre, JCG Medias,  
SARL Communication Alain Ribet, SARL RH  
Editions/Denis Lafay  
Imprimerie Riccobono 79, route de Roissy  
93290 Tremblay-en-France  
N° de commission paritaire :  
0519 C 851307. ISSN : 1277-2380