

L'OPINION DES FRANÇAIS SUR LE MOUVEMENT DU 10 SEPTEMBRE

Ipsos bva - CESI Ecole d'Ingénieurs
pour La Tribune Dimanche

Juillet 2025

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Vos contacts Ipsos :

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com

Pierre Latrille
pierre.latrille@ipsos.com



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

FICHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **3** au **4 septembre** 2025.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos bva-CESI, école d'ingénieurs »



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Les différences statistiquement significatives sont indiquées :

- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne

- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.

Enquête réalisée pour La Tribune



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur d'Ipsos Public Affairs

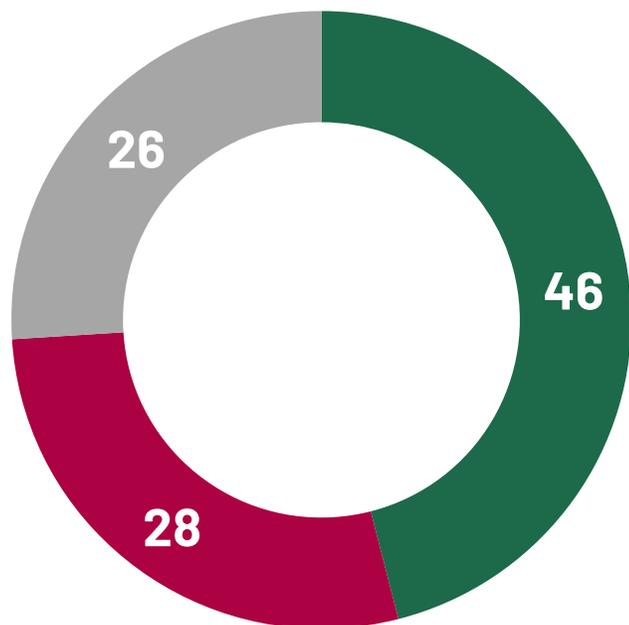


LES RÉSULTATS

Le soutien au mouvement du 10 septembre (1/2)

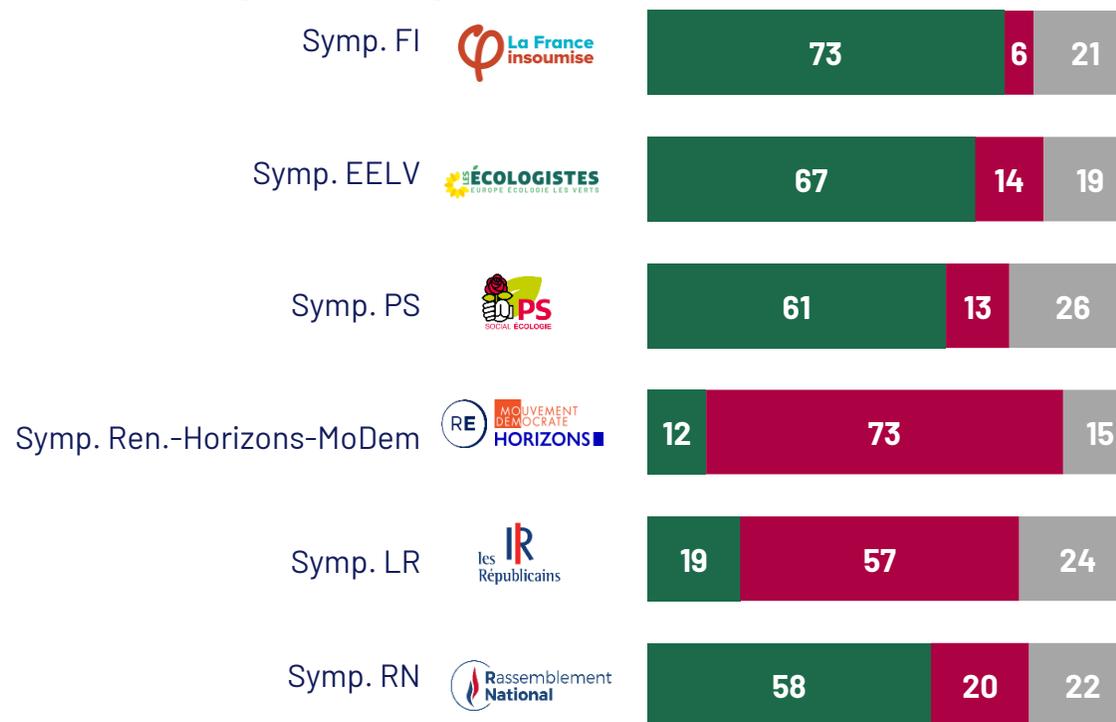
Question : Quel jugement portez-vous sur les différentes initiatives (rassemblements, manifestations, blocages, boycotts...) qui se tiendront en France ce mercredi 10 septembre ?

Base : A tous



■ Vous les soutenez
 ■ Vous y êtes opposé
 ■ Vous y êtes indifférent

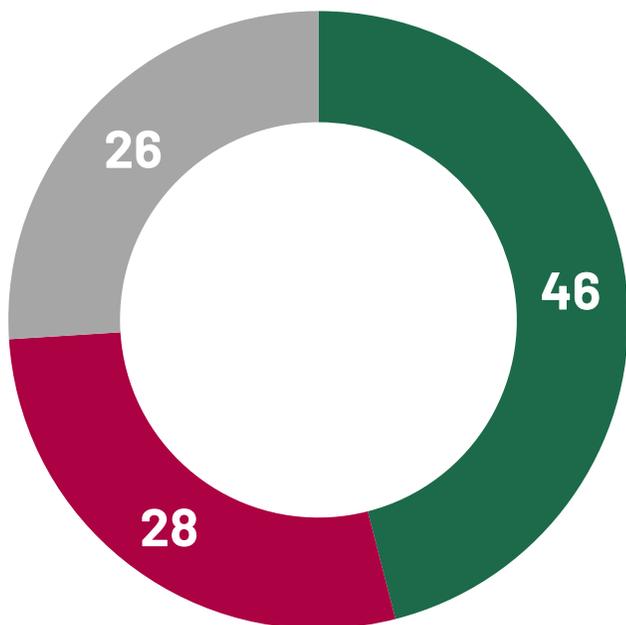
Selon la proximité partisane



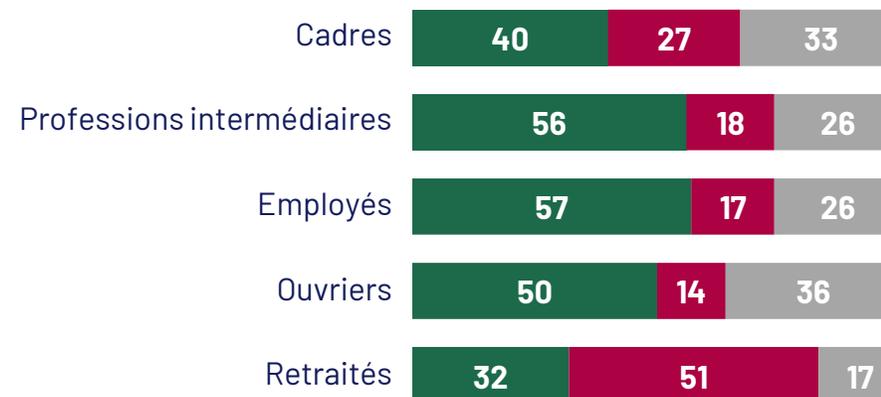
Le soutien au mouvement du 10 septembre (2/2)

Question : Quel jugement portez-vous sur les différentes initiatives (rassemblements, manifestations, blocages, boycotts...) qui se tiendront en France ce mercredi 10 septembre ?

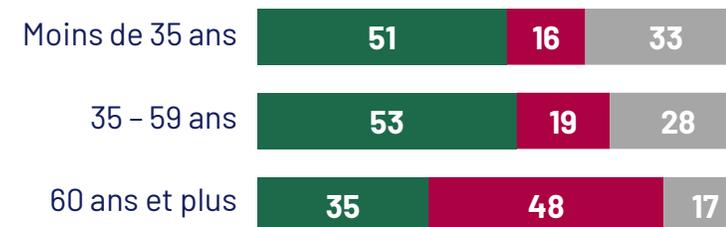
Base : A tous



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon l'âge

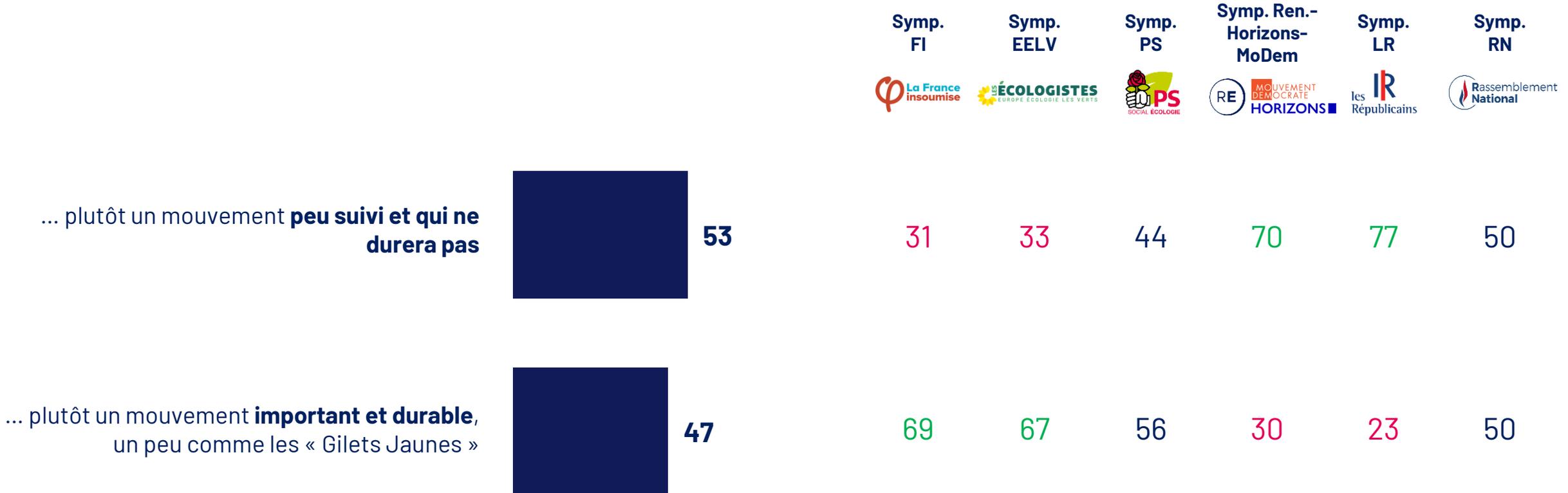


■ Vous les soutenez
 ■ Vous y êtes opposé
 ■ Vous y êtes indifférent

La perception de l'importance du mouvement

Question : Vous personnellement, avez-vous le sentiment que ce mouvement qui se tiendra mercredi 10 septembre sera... ?

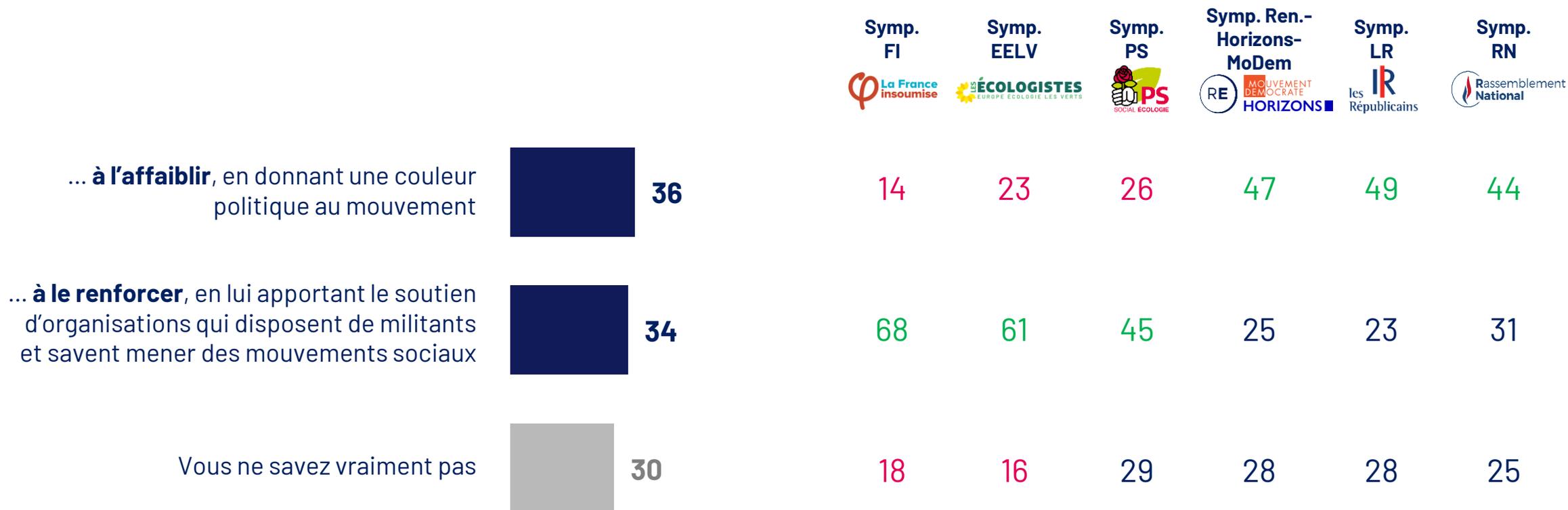
Base : A tous



L'impact du soutien des partis politiques et des syndicats au mouvement

Question : Selon vous, le fait que certains partis politiques et syndicats apportent leur soutien au mouvement du mercredi 10 septembre, cela va plutôt contribuer... ?

Base : A tous



Les raisons expliquant le mouvement du 10 septembre (1/2)

Question : D'après vous, quelles sont les raisons qui expliquent l'émergence de ce type de mouvement ?

Base : A tous



Les raisons expliquant le mouvement du 10 septembre (2/2)

Question : D'après vous, quelles sont les raisons qui expliquent l'émergence de ce type de mouvement ?

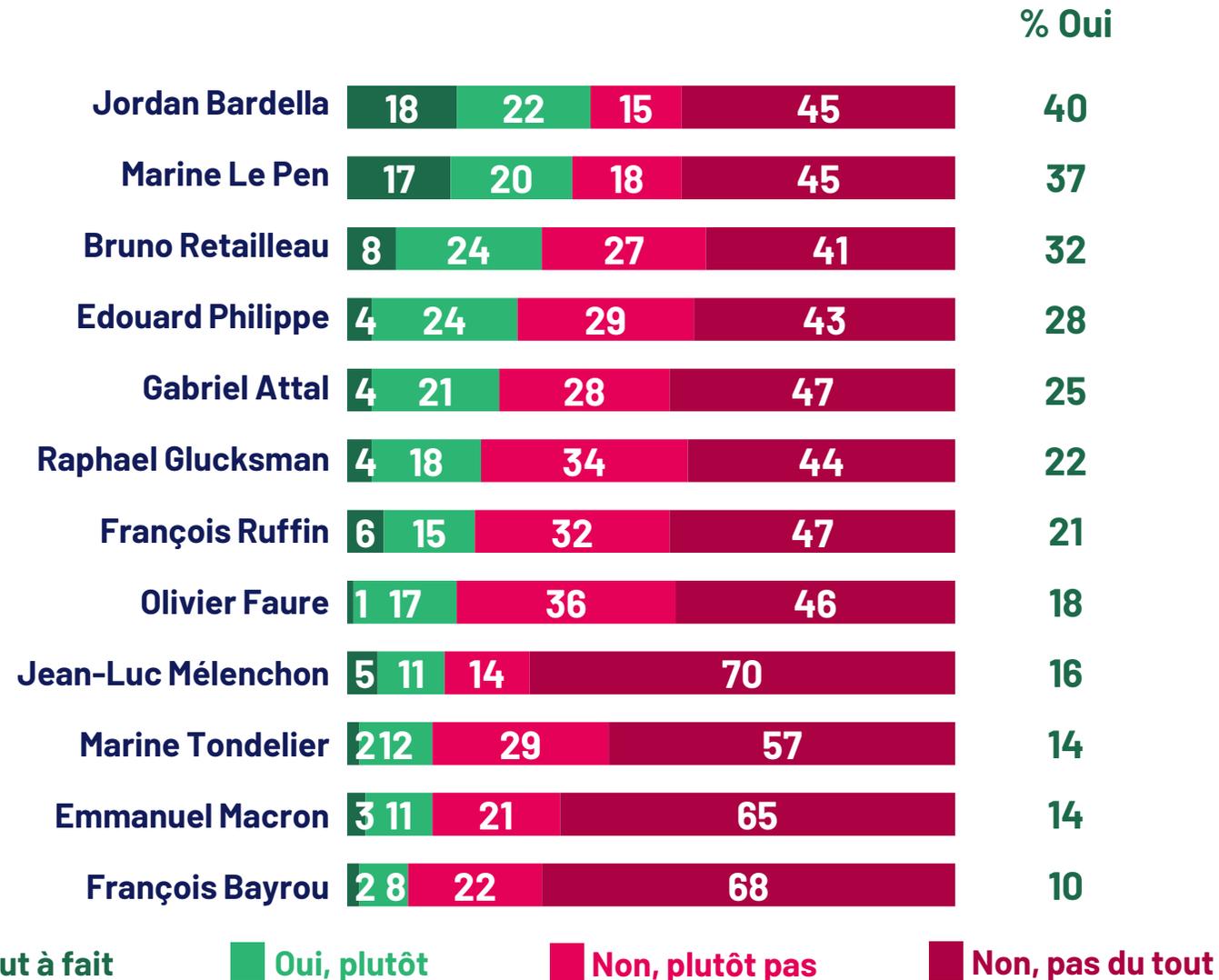
Base : A tous

	Ensemble	Symp. FI 	Symp. EELV 	Symp. PS 	Symp. Ren.- Horizons- MoDem  	Symp. LR 	Symp. RN 
La baisse du pouvoir d'achat des ménages	51	49	48	50	44	43	55
Le plan de François Bayrou pour la réduction du déficit	47	43	46	48	50	47	51
L'hostilité à Emmanuel Macron et François Bayrou	43	39	37	46	55	41	48
L'éloignement croissant entre le peuple et les élites (politiques, économiques, médiatiques)	40	35	43	53	48	48	29
Le poids des impôts et des taxes	35	20	23	24	21	36	43
Le recul des services publics de proximité (santé, école, etc.)	20	23	30	28	16	18	18
La volonté d'aller vers davantage de justice sociale	15	37	21	20	8	6	11
La volonté d'un système démocratique qui donne davantage le pouvoir au peuple	11	16	25	9	4	10	11
La fracture entre les grandes métropoles et le reste du pays	5	9	10	7	9	3	3

Les dirigeants capables d'apporter des réponses à la colère des Français (1/2)

Question : Pour chacun des dirigeants politiques suivants, avez-vous le sentiment qu'ils pourraient apporter des réponses efficaces à la colère actuelle d'une partie des Français ?

Base : A tous



Les dirigeants capables d'apporter des réponses à la colère des Français (2/2)

Question : Pour chacun des dirigeants politiques suivants, avez-vous le sentiment qu'ils pourraient apporter des réponses efficaces à la colère actuelle d'une partie des Français ?

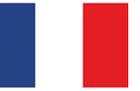
Base : A tous

	Ensemble	Symp. FI 	Symp. EELV 	Symp. PS 	Symp. Ren.-Horizons-MoDem  	Symp. LR 	Symp. RN 
Jordan Bardella	40	21	14	12	17	45	92
Marine Le Pen	37	14	14	5	12	42	89
Bruno Retailleau	32	11	13	13	45	81	42
Edouard Philippe	28	19	27	29	65	55	15
Gabriel Attal	25	30	22	20	68	51	10
Raphael Glucksman	22	28	53	65	37	11	6
François Ruffin	21	43	60	41	10	13	11
Olivier Faure	18	29	53	52	19	12	6
Jean-Luc Mélenchon	16	84	31	19	5	3	7
Marine Tondelier	14	34	71	27	2	3	3
Emmanuel Macron	14	17	8	11	52	15	6
François Bayrou	10	8	3	7	30	14	5

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

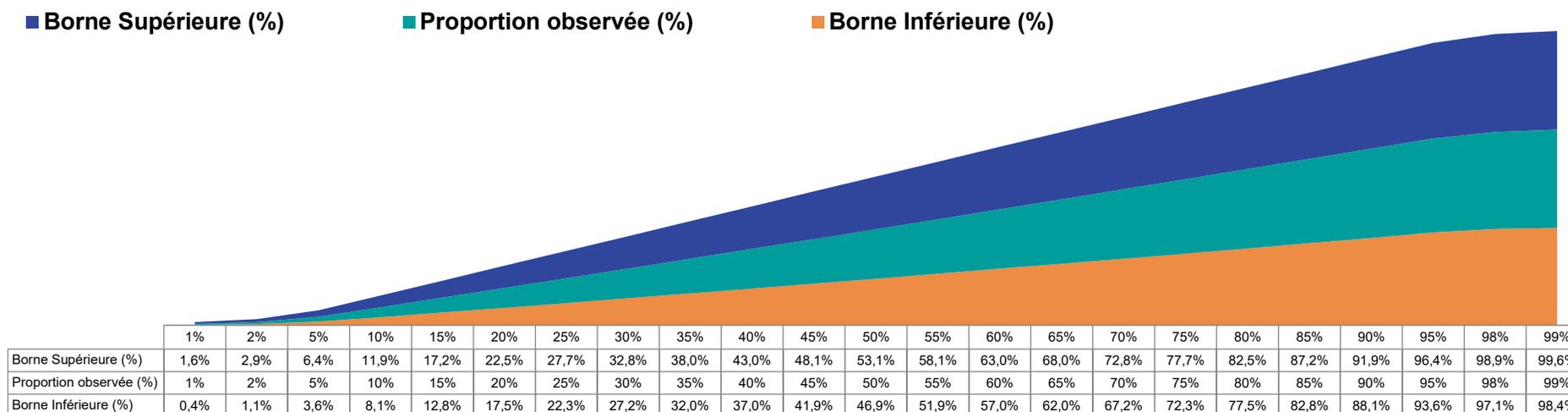
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



À PROPOS D'IPROS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

MERCI